

Министерство образования и науки Российской Федерации
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»

В.А. Садыкова, Т.А. Хрузина

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ПОИСКА И ПОЛУЧЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Нижекамск

2014

УДК 378.147

С 14

Печатаются по решению редакционно-издательского совета Нижнекамского химико-технологического института (филиала) ФГБОУ ВПО «КНИТУ».

Рецензенты:

Галеев О.Р., кандидат педагогических наук, доцент;

Шемелова О.В., кандидат физико-математических наук, доцент.

Садыкова, В.А.

С 14 Интернет-технологии поиска и получения деловой информации : методические указания / В.А. Садыкова, Т.А. Хрузина. - Нижнекамск : Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2014. - 100 с.

Предназначено для повышения эффективности поиска необходимых сведений в сети Интернет. Даны краткое описание основных понятий этой сети и сравнительная характеристика нескольких наиболее популярных поисковых систем (Rambler, Яндекс, Google). Рассмотрены наиболее характерные приемы простого и расширенного поиска информации.

Издание включает теоретический материал, контрольные тесты к зачету по дисциплине «Интернет-технологии поиска и получения деловой информации»; список основной и дополнительной учебно-методической литературы; задания для самостоятельной работы; варианты контрольных работ по темам. Для самостоятельной работы студентам предлагается подборка практических вопросов, которые могут быть использованы и во время аудиторных занятий, и в качестве домашних заданий.

Предназначено для студентов всех специальностей любой формы обучения.

Методические указания подготовлены на кафедре информационных систем и технологий Нижнекамского химико-технологического института Казанского национального исследовательского технологического университета.

УДК 378.147

© Садыкова В.А., Хрузина Т.А., 2014

©Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2014

Содержание

1.	Наиболее популярные поисковые системы.....	5
2.	Выбор поисковой системы: Google или Яндекс?	6
2.1.	Особенности поисковой системы Google	6
2.2.	Особенности поисковой системы Яндекс.....	6
2.3.	Рекомендации по поиску информации в поисковых системах	6
3.	Поиск по ключевым словам.....	9
3.1.	Организация поиска и анализ результатов	9
3.2.	Уточнение поиска	11
3.3.	Расширенный поиск	13
•	Самостоятельная работа №1	14
4.	Языки запросов наиболее популярных поисковых систем.....	16
4.1.	Использование логических операторов	16
4.2.	Операторы учета расстояний между словами	18
4.3.	Операторы учета морфологии языка (словоформы)	20
4.4.	Документные операторы.....	21
•	Самостоятельная работа №2	24
•	Расчетно-графическая работа №1. «Изучение языков запросов»	26
5.	Индексированные каталоги.....	30
5.1.	Яндекс.Каталог	30
5.2.	Rambler Топ 100	32
•	Самостоятельная работа №3	32
6.	Словари, энциклопедии	34
6.1.	Энциклопедии мультипортала Кирилл и Мефодий	34
6.2.	Словари и энциклопедии на Академике	34
6.3.	Яндекс.Словари.....	35
6.4.	Толковые словари и энциклопедии	36
6.5.	Энциклопедия Wikipedia.....	36
6.6.	All-In-One	37
6.7.	Биография.ру.....	38
6.8.	Большая Энциклопедия Нефти и Газа.....	38
6.9.	Список различных энциклопедий.....	39
•	Самостоятельная работа №4.....	39
7.	Мета-поисковые системы (МПС)	41
8.	Поиск файлов.....	45
8.1.	FTP-поисковики	45
•	Самостоятельная работа №5	51
•	Расчетно-графическая работа №2. «Работа с регулярными выражениями».....	54
8.2.	Поиск программ	60
•	Самостоятельная работа №6	62

8.3. Поиск изображений.....	63
• Самостоятельная работа №7	66
8.4. Поиск музыки.....	66
• Самостоятельная работа №8.....	67
Тематический поиск и коллекции ссылок	69
8.5. Поиск научной, технической и специальной информации	69
• Расчетно-графическая работа №3. «Поиск научной, технической и специальной информации»	70
8.6. Поиск работы	72
• Самостоятельная работа №9	72
9. Поиск людей и организаций.....	74
9.1. Поиск информации о людях	74
• Самостоятельная работа №10	76
9.2. Поиск фирм и организаций.....	77
• Самостоятельная работа №11	79
10. Тесты по дисциплине.....	81
10.1. Интернет-технологии поиска и получения деловой информации	81
10.2. Организация поисковых запросов в системе GOOGLE	85
10.3. Организация поисковых запросов в системе Яндекс	88
10.4. Организация поисковых запросов в системе Рамблер	94
11. Использованная литература	97

Одной из возможностей осуществления поиска информации в интернете является поиск с использованием поисковых систем. Выбор поисковой системы для конкретного применения определяется целью поиска, характером искомой информации, желаемым форматом выводимых данных и шириной охвата отслеживаемых адресов серверов в мире Интернет.

1. НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

- **Яндекс** (Компания "Яндекс") – средство полнотекстового поиска информации с учетом морфологии русского языка; поиск по сайтам, своему каталогу, новостям, товарам, географическим картам, словарям, блогам, картинкам, документам Microsoft Office и Adobe Acrobat PDF

- **Rambler** (ОАО "Рамблер Интернет Холдинг") – поиск по сайтам с учетом морфологии русского и английского языков; имеет и каталоговую систему поиска.

- **Google** – поиск по сайтам (есть возможность поиска по русскоязычным сайтам); поиск документов в форматах Adobe Acrobat PDF, Microsoft Office, PostScript, Corel WordPerfect, Lotus 1-2-3 и др.; поиск картинок, видео, новостей, поиск по картам; возможность поиска по русскоязычным и российским сайтам; есть система перевода текста на др. языки (49 языков)

- **Yahoo!** (Yahoo) – поиск по сайтам, адресам E-Mail и др.

2. ВЫБОР ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ: GOOGLE ИЛИ ЯНДЕКС?

У каждой поисковой системы свой уникальный запатентованный алгоритм поиска и, соответственно, свои плюсы и минусы. Куда важнее понять, для каких типов поисковых запросов использовать тот или иной поисковик. Существует следующие типы поисковых запросов:

- **Навигационные запросы** – это такие запросы, целью которых является поиск определенного места в сети Интернет. Например, сайт фирмы или сайт недавно посещенного форума, поиск ссылки на блог и т.д.

- **Информационные запросы** – такие запросы вводят, если хотят получить какие-то сведения или найти нужную информацию в интернете. Например, поиск сведений об истории Древнего Рима или поиск результатов футбольного матча и т.д.

- **Транзакционные запросы** – это вид запросов, которые вводят для того чтобы совершить какое-то действие в интернете – транзакцию (купить, скачать, закачать, подписаться и т.п.)

- **Нечеткие запросы** – это общие, конкретизированные запросы, которые, как правило, вводят неопытные пользователи. Например, «мобильник», «музыка», «цветы» и т.д.

2.1. Особенности поисковой системы Google

Данный поисковик лучше использовать для навигационных запросов или поиска адреса сайта. Алгоритм этой поисковой машины особое внимание уделяет виду доменному имени и ссылке. Не стоит также забывать и о том, что **Google** – это международный поисковик, т.е. лучшее решение для поиска информации на иностранном языке.

2.2. Особенности поисковой системы Яндекс

Отечественный поисковик отлично подходит для поиска информации в интернете по информационным запросам. Он очень хорошо индексирует Рунет, его алгоритм уже много раз подвергался доработке, к тому же он оптимизирован для поиска информации на русском языке.

2.3. Рекомендации по поиску информации в поисковых системах

- **Использовать тематику сервера.** Не начинать поиск сразу с ввода запроса в окне запросов. Все поисковые системы обязательно имеют тематическое оглавление. Выбрав изначально тематику поиска,

существенно сужается пространство поиска и делает саму процедуру поиска гораздо быстрее и эффективнее.

• **Запросы должны быть простыми.** Если необходимо найти какое-то предприятие, просто надо ввести его название или хотя бы ту часть названия, которая известна. Если осуществляется поиск конкретного понятия, места или продукта, необходимо начать с его названия или имени. Если необходимо найти пиццерию, просто ввести слово «пиццерия» и название города или почтовый индекс. Для большинства запросов вовсе не нужны редкие операторы или изощренный синтаксис. Чем проще, тем лучше.

• **Подумать, какие слова присутствуют на странице, которую необходимо найти.** Поисковая система не человек. Это программа, сравнивающая слова, которые вводятся, и слова, которые имеются на Web-страницах. Необходимо **использовать слова, которые с наибольшей вероятностью могут присутствовать на искомой странице.** Например, вместо *[у меня болит голова]* ввести *[головная боль]*, потому что именно этот термин будет использоваться на странице, посвященной медицине. Запрос *[в какой стране летучие мыши считаются хорошей приметой?]* понятен человеку, но в документе, содержащем ответ, может не быть этих слов. Лучше ввести *[летучие мыши хорошая примета]*, поскольку эти слова, скорее всего, присутствуют на нужной странице.

• **Описать, что необходимо, используя как можно меньше слов.** Каждое слово в запросе служит для сужения и уточнения области поиска. Поскольку используются все слова, каждое дополнительное слово ограничивает круг результатов. Если ввести слишком много ограничений, можно пропустить полезную информацию. Начать поиск надо с нескольких ключевых слов. Даже если не было найдено то, что нужно, то необходимо просмотреть найденные результаты, и станет понятно, какие дополнительные слова нужно включить в следующий запрос, чтобы получить более релевантные результаты. Например, простой запрос *[погода минск]* даст лучшие результаты, чем более длинный запрос *[прогноз погоды для минска беларусь]*.

• **Подбирать более информативные слова.** Чем более информативное слово используется, тем больше вероятность, что результаты будут релевантными. Такие слова, как «документ», «веб-сайт», «компания» или «информация» обычно лишние. При этом следует помнить, что даже, если было использовано правильное слово, но большинство людей редко им пользуется, это слово может не оказаться на нужной странице. Например, запрос *[популярные рингтоны]* более информативен и конкретен, чем *[популярные мелодии]*.

• **Использовать синонимы.** Если список найденных страниц слишком мал или не содержит полезных страниц, необходимо попробовать изменить слово. Например, вместо "рефераты" возможно больше подойдет "курсовые работы" или "сочинения". Целесообразнее задать для поиска три-четыре слова-синонима сразу. Для этого надо перечислить их через запятую и поставьте галочку в поле "строгий поиск" (находится под запросом). Тогда будут найдены страницы, где встречается хотя бы одно из них. Например, вместо "фотографии" использовать фотографии, фото, фотоснимки (со строгим поиском).

• **Использовать язык запросов.** С помощью специальных знаков можно сделать запрос более точным. Например, можно указать, каких слов не должно быть в документе, или что два слова должны идти подряд, а не просто оба встречаться в документе.

• **Использовать расширенный поиск.** Этот поиск позволяет решать сложные поисковые задачи, не пользуясь языком запросов, где сложные поисковые условия задаются в простой и наглядной форме.

3. ПОИСК ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

3.1. Организация поиска и анализ результатов

Наиболее простым и результативным поиском является поиск по ключевым словам.



Рис. 1. Стартовая страница поисковой системы Яндекс.

После ввода в адресную строку адреса поисковой системы: <http://www.yandex.ru> на экране будет загружена поисковая система Яндекс. Подробно разберемся с правилами поиска по ключевым словам в поисковой системе Яндекс. В других системах эти правила могут отличаться, но основные положения будут идентичны.

Пример 1

Осуществить поиск информации по ключевым словам «компьютерная безопасность».

Для этого необходимо ввести эти ключевые слова в **поле запроса** (рис.1) и нажать кнопку **Найти**. После этого Яндекс выведет **список ссылок** на документы, наиболее точно соответствующие запросу (рис.2), где можно увидеть следующее:

1. **Поисковая форма.** Главный ее элемент – **поле запроса**.
2. **Статистика поиска:** число найденных документов и частота заданных в запросе слов.

3. **«Колдунщик запросов».** Колдунщик – механизм, сопровождающий результаты поиска дополнительными рекомендациями. Например, дает советы поискать внутри разделов каталога, которые будут более соответствовать запросу. Для часто задаваемых однословных запросов может предлагать дополнительные слова, которые позволят

Яндекс

компьютерная безопасность

Найдено 3 млн ответов

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494

495

496

497

498

499

500

501

502

503

504

505

506

507

508

509

510

511

512

513

514

515

516

517

518

519

520

521

522

523

524

525

526

527

528

529

530

531

532

533

534

535

536

537

538

539

540

541

542

543

544

545

546

547

548

549

550

551

552

553

554

555

556

557

558

559

560

561

562

563

564

565

566

567

568

569

570

571

572

573

574

575

576

577

578

579

580

581

582

583

584

585

586

587

588

589

590

591

592

593

594

595

596

597

598

599

600

601

602

603

604

605

606

607

608

609

610

611

612

613

614

615

616

617

618

619

620

621

622

623

624

625

626

627

628

629

630

631

632

633

634

635

636

637

638

639

640

641

642

643

644

645

646

647

648

649

650

651

652

653

654

655

656

657

658

659

660

661

662

663

664

665

666

667

668

669

670

671

672

673

674

675

676

677

678

679

680

681

682

683

684

685

686

687

688

689

690

691

692

693

694

695

696

697

698

699

700

701

702

703

704

705

706

707

708

709

710

711

712

713

714

715

716

717

718

719

720

721

722

723

724

725

726

727

728

729

730

731

732

733

734

735

736

737

738

739

740

741

742

743

744

745

746

747

748

749

750

751

752

753

754

755

756

757

758

759

760

761

762

763

764

765

766

767

768

769

770

771

772

773

774

775

776

777

778

779

780

781

782

783

784

785

786

787

788

789

790

791

792

793

794

795

796

797

798

799

800

801

802

803

804

805

806

807

808

809

810

811

812

813

814

815

816

817

818

819

820

821

822

823

824

825

826

827

828

829

830

831

832

833

834

835

836

837

838

839

840

841

842

843

844

845

846

847

848

849

850

851

852

853

854

855

856

857

858

859

860

861

862

863

864

865

866

867

868

869

870

871

872

873

874

875

876

877

878

879

880

881

882

883

884

885

886

887

888

889

890

891

892

893

894

895

896

897

898

899

900

901

902

903

904

905

906

907

908

909

910

911

912

913

914

915

916

917

918

919

920

921

922

923

924

925

926

927

928

929

930

931

932

933

934

935

936

937

938

939

940

941

942

943

944

945

946

947

948

949

950

951

952

953

954

955

956

957

958

959

960

961

962

963

964

965

966

967

968

969

970

971

972

973

974

975

976

977

978

979

980

981

982

983

984

985

986

987

988

989

990

991

992

993

994

995

996

997

998

999

1000

1001

1002

1003

1004

1005

1006

1007

1008

1009

1010

1011

1012

1013

1014

1015

1016

1017

1018

1019

1020

1021

1022

1023

1024

1025

1026

1027

1028

1029

1030

1031

1032

1033

1034

1035

1036

1037

1038

1039

1040

1041

1042

1043

1044

1045

1046

1047

1048

1049

1050

1051

1052

1053

1054

1055

1056

1057

1058

1059

1060

1061

1062

1063

1064

1065

1066

1067

1068

1069

1070

1071

1072

1073

1074

1075

1076

1077

1078

1079

1080

1081

1082

1083

1084

1085

1086

1087

1088

1089

1090

1091

1092

1093

1094

1095

1096

1097

1098

1099

1100

1101

1102

1103

1104

1105

1106

1107

1108

1109

1110

1111

1112

1113

1114

1115

1116

1117

1118

1119

1120

1121

1122

1123

1124

1125

1126

1127

1128

1129

1130

1131

1132

1133

1134

1135

1136

1137

1138

1139

1140

1141

1142

1143

1144

1145

1146

1147

1148

1149

1150

1151

1152

1153

1154

1155

1156

1157

1158

1159

1160

1161

1162

1163

1164

1165

1166

1167

1168

1169

1170

1171

1172

1173

1174

1175

1176

1177

1178

1179

1180

1181

1182

1183

1184

1185

1186

1187

1188

1189

1190

1191

1192

1193

1194

1195

1196

1197

1198

1199

1200

1201

1202

1203

1204

1205

1206

1207

1208

1209

1210

1211

1212

1213

1214

1215

1216

1217

1218

1219

1220

1221

1222

1223

1224

1225

1226

1227

1228

1229

1230

1231

1232

1233

1234

1235

1236

1237

1238

1239

1240

1241

1242

1243

1244

1245

1246

1247

1248

1249

1250

1251

1252

1253

1254

1255

1256

1257

1258

1259

1260

1261

1262

1263

1264

1265

1266

1267

1268

1269

1270

1271

1272

1273

1274

1275

1276

1277

1278

1279

1280

1281

1282

1283

1284

1285

1286

1287

1288

1289

1290

1291

1292

1293

1294

1295

1296

1297

1298

1299

1300

1301

1302

1303

1304

1305

1306

1307

1308

1309

1310

1311

1312

1313

1314

1315

1316

1317

1318

1319

1320

1321

1322

1323

1324

1325

1326

1327

1328

1329

1330

1331

1332

1333

1334

1335

1336

1337

1338

1339

1340

1341

1342

1343

13

уточнить поиск. Помогает обнаружить и предложить исправить опечатки и ошибки набора (которые могут возникнуть, к примеру, во время переключения клавиатуры на другой язык). Также даст целенаправленные советы по поиску товаров либо изображений.

4. **Рекламный блок.**

5. **Результаты поиск** – список найденных ссылок. Для каждого документа выдается следующая информация: заголовок-ссылка на ресурс, краткая аннотация ресурса (страницы), найденные слова, похожие документы, еще с сайта, и, если найденный сайт описан в каталоге, переход в соответствующую рубрику каталога. Кроме этого, информация о размере, дате документа, URL документа.

6. **Популярные находки** пользователей – ссылки на документы, выбранные пользователями по этому запросу (выводится только при точном соответствии).

7. Переход на **следующие страницы** результата (нужно щелкнуть по номерам страниц). **Сортировка** по убыванию дат (первоначально список сортируется по **релевантности**, то есть по степени соответствия результата запросу).

8. Возможность поискать в других русскоязычных поисковых машинах.

9. Результат поиска в **базе товарных предложений магазинов**.

10. Место для **рекламы**.

11. Результат поиска в **галерее картинок и видео**.

3.2. Уточнение поиска

Поскольку в системе Яндекс очень много различной информации, то результат поиска по фразе «Компьютерная безопасность» очень обширен, для облегчения нахождения нужной информации его следует уточнить, для этого рассмотрим, что для этого предусмотрено в поисковой форме.

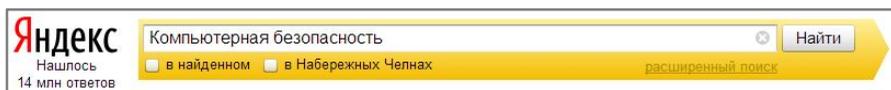


Рис. 3. Поисковая форма системы Яндекс

Два основных элемента в поисковой форме были описаны ранее, это поисковое поле и кнопка **Найти**. Флажок «**в найденном**» позволяет искать в результатах предыдущего запроса.

Пример 2

Осуществить **уточненный поиск информации** по ключевым словам «**компьютерная безопасность**».

По запросу «**Компьютерная безопасность**» система выдала 14 млн. страниц. Уточним этот запрос, для этого введем ключевые слова «**Компьютерные вирусы**» и установим флажок «**в найденном**» – теперь поиск будет вестись среди этих 14 млн. ответов.

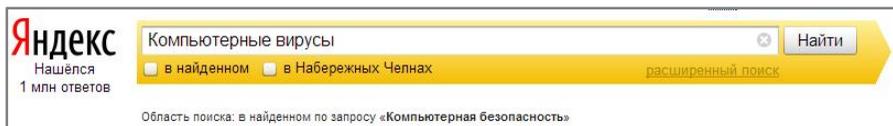


Рис. 4. Уточненный поиск.

Далее ограничим область поиска можно, щелкнув по ссылкам **Каталог**, **Новости**, **Маркет**, **Энциклопедии**, **Картинки**. Щелчок по нужной ссылке заменяет нажатие кнопки **Найти**. Удобно сужать область поиска для нахождения картинок, например, для уточненного поиска щелкните по ссылке **Картинки**. Для поиска картинки можно также указать желаемый размер картинки от значения «**Маленькие**» до «**Огромные**».

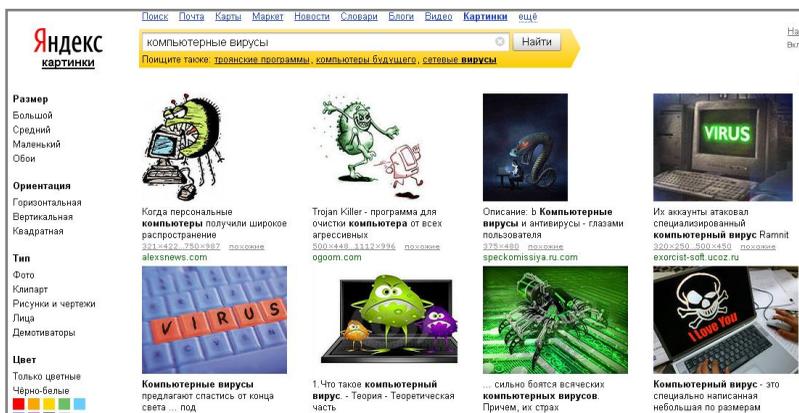


Рис. 5. Уточненный поиск картинок

Кроме описанной технологии уточненного поиска, для эффективного поиска информации можно использовать в качестве ключевых слов синонимы или родственные слова. Для определения

списка различных синонимов и родственных слов для поискового ключа можно набрать в текстовом редакторе Microsoft Word исходное слово, выделить его и выбрать в меню **Сервис** команду **Язык** → **Тезаурус**, или для **Офиса 2007** и выше **Тезаурус** вы найдете на вкладке **Рецензирование**. Получившийся таким образом список и является перечнем ключевых слов, по которым следует осуществлять поиск.

3.3. Расширенный поиск

Ограничивая область поиска, тем самым отсекаем часть заведомо ненужной нам информации. Но часто бывает необходимость вести поиск во всей базе, для отсека ненужной информации приходится вводить различные дополнительные сведения. Для этого служит **Расширенный поиск**. Он включается щелчком по ссылке **Расширенный поиск**, либо по значку «+».

Яндекс

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки еще

расширенный поиск [простой поиск](#)

Я ищу: компьютерные вирусы
Используйте --- перед словом для его исключения. [Памятка по использованию языка запросов](#)

На сайте: URL сайта или раздела сайта

В регионе:
Например, Нижнекамск

Слова расположены: где угодно в заголовке

Слова употреблены: в любой форме точно так, как в запросе

Язык: русский английский французский
 немецкий украинский белорусский
 татарский казахский

Дата обновления (Z): в любое время за две недели за месяц за три месяца за год

Формат: html pdf rtf doc swf
 xls ppt docx odt odr
 ods odg xlsx pptx

Документов на странице: 10 20 30 50

«компьютерные вирусы», в любой части страницы, употреблены в тексте в любой форме, в любое время

Рис. 6. Расширенный поиск

Эта страница позволяет более тонко указать условия поиска. Важно то, что найденные в результате документы будут соответствовать сразу всем условиям, поставленным пользователем. Разберемся с особенностями ввода условий расширенного поиска (рис.6):

1. **Я ищу** – необходимо ввести слова, которые обязательно должны быть в найденных документах, перед словами, которых не должно быть в документах достаточно поставить знак минус (пробел ставьте до знака, но не после), например, –«*антивирусные программы*».

2. **На сайте** – можно указать доменное имя сайта, где будет осуществлен поиск.

3. **В регионе** – позволяет сузить регион поиска информации.

4. **Слова расположены:**

- **Где угодно** – в любом месте страницы,

- **В заголовке** – заголовок страницы отображается в заголовке окна программы Internet Explorer, то есть в синей полосе.

5. **Слова употреблены.** Система Яндекс умеет склонять (спрягать) введенное слово и по умолчанию находит документы, в которых встречаются все формы слова. Если выбрать **«точно так, как в запросе»**, то Яндекс будет искать только введенную пользователем форму слова. Это удобно при поиске цитат.

6. **Язык** – условие позволяет указать язык, на котором должна быть выполнена страница. Язык содержится в невидимом пользователю заголовке страницы. В базу Яндекса вносятся документы русскоязычного интернета, находящиеся в доменах su, ru, am, az, by, ge, kg, kz, md, tj, ua, uz, а также зарубежные сайты, представляющие интерес для русскоязычного поиска.

7. **Дата обновления** – можно указать любой из предложенных вариантов, в пределах которого должна находиться дата документа.

8. **Формат.** Все Web-страницы имеют формат HTML, то есть выполнены с использованием языка разметки гипертекста, однако, в сети Internet присутствуют документы и другого формата, которые также можно просматривать с помощью программы Internet Explorer, например:

- pdf – файл публикации,

- doc, docx – документ, созданный в программе Microsoft Word,

- xls,xlsx – документ, созданный в программе Microsoft Excel,

- rtf – форматированный текст (универсальный формат).

9. **Документов на странице** – указав конкретное значение, определяется количество документов, отображаемых на странице.

В нижней желтой панели **«Итого:»** будет полностью сформулирован запрос.

- **Самостоятельная работа №1**

Задание. Осуществить поиск информации:

1. по ключевым словам,

2. по ключевым словам с уточнением поиска,

3. по ключевым словам с подбором синонимов,

4. расширенный.

По результатам поиска заполнить таблицу 1 в текстовом редакторе Word.

Таблица 1

<i>Вариант №00</i>		
Задание	Описание запроса	Количество найденных ответов
<i>По ключевым словам</i>		
<i>По ключевым словам с уточнением поиска</i>		
<i>По ключевым словам с подбором синонимов</i>		
<i>Расширенный</i>		

- Вариант 1. адаптация;*
- Вариант 2. выражение;*
- Вариант 3. деформация;*
- Вариант 4. иерархия;*
- Вариант 5. интеграция;*
- Вариант 6. кибернетика;*
- Вариант 7. популяция;*
- Вариант 8. примат;*

- Вариант 9. программа;*
- Вариант 10. синтез;*
- Вариант 11. сообщение;*
- Вариант 12. технология;*
- Вариант 13. утилизация;*
- Вариант 14. ферменты;*
- Вариант 15. флора;*
- Вариант 16. эволюция.*

4. ЯЗЫКИ ЗАПРОСОВ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

Язык, на котором формулируются запросы к поисковым системам, называется *языком поисковых запросов* или информационно-поисковым языком.

В различных поисковых системах язык запросов может различаться, однако обычно он является некоторым подобием языка регулярных выражений с дополнениями, связанными со спецификой работы той или иной поисковой системы. Знание и правильное применение языка запросов конкретной поисковой машины улучшает и упрощает пользователю процесс поиска информации. Рассмотрим их основные возможности.

4.1. Использование логических операторов

Правила составления сложных запросов на одном сервере могут отличаться от таковых на другом, но в любом случае можно пользоваться логическими операторами И (AND), ИЛИ (OR), НЕ (NOT), БЛИЗКО (NEAR) и аналогичными последнему. Чтобы исключить документы содержащие какое-то слово, применяют оператор отрицания НЕ, который позволяет отбирать документы с первым словом и содержащие второе (результат действия запроса на рис. 7).

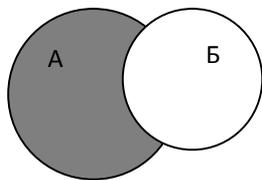


Рис. 7

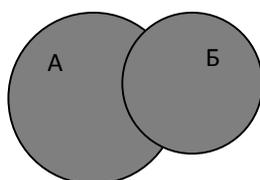


Рис. 8

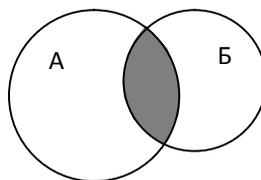


Рис. 9

Если интересуют документы, содержащие либо первое слово, либо второе, то следует использовать оператор ИЛИ (результат действия запроса на рис. 8). Однако если в документе необходимо присутствие сразу двух слов одновременно, то следует использовать логический оператор И (результат действия запроса на рис. 9). Рассмотрим реализацию этих операторов в поисковых системах (таблица 2).

Таблица 2

Формат запросов с использованием логических операторов

Поисковая система	Формат запроса	Запрос ищет
Яндекс	a&b	оба слова a И b в пределах <i>предложения</i>
	a&&b	оба слова a И b в пределах <i>документа</i>
	a_+b	
		ИЛИ
	~	И-НЕ в пределах <i>предложения</i>
	~ или – (знак минус)	И-НЕ в пределах <i>документа</i>
Rambler	AND	И
	&	
	OR	ИЛИ
	NOT	НЕ
!		
Google	+ (знак плюс)	И
	OR	ИЛИ
	– (знак минус)	И-НЕ

Если необходимо, чтобы слова из запроса обязательно были найдены, достаточно поставить перед каждым из них "+". Если надо исключить какие-либо слова из результата поиска, необходимо поставить перед каждым из них "-". Обратит внимание на знак "-". Поскольку это именно минус, а не тире и не дефис. Знак "-" надо писать через пробел от предыдущего и слитно с последующим словом: 'рак -гороскоп'. Если написать 'рак-гороскоп' или 'рак – гороскоп', то знак "-" будет проигнорирован. То есть пробел ставим перед "-", но не после него.

Таблица 3

Примеры запросов с логическими операторами

Поисковая система	Запрос	Кол-во найденных ответов
	Пример 3. <i>Найти документы, содержащие информацию о внешних, кабельных и других модемах, но не о внутренних.</i>	
Яндекс	модем ~ внутренний (в пределах предложения)	4 млн.

Поисковая система	Запрос	Кол-во найденных ответов
	модем ~~ внутренний (в пределах документа)	3 млн.
Rambler	модем ! внутренний	3 млн.
Google	модем –внутренний (пробел перед минусом, но не после)	≈ 3 720 000
Пример 4. Найти документы, содержащие одно из слов: план, абрис, кроки, карта.		
Яндекс	план абрис кроки карта	553 млн.
Rambler	план абрис кроки карта	553 млн.
Google	план OR абрис OR кроки OR карта	≈ 13 260 000
Пример 5. Найти документы, содержащие информацию о коктейлях «кровавая Мэри».		
Яндекс	коктейли & «кровавая Мэри» (в пределах предложения)	21 тыс.
	коктейли && «кровавая Мэри» (в пределах документа)	34 тыс.
Rambler	коктейли & «кровавая Мэри» (в пределах документа состоящего не более чем из 40 слов)	21 тыс.
Google	коктейли +«кровавая Мэри»	111 000

4.2. Операторы учета расстояний между словами

Все поисковые системы предусматривают поиск фраз в точной форме. Для этого необходимо фразу заключить в кавычки.

Пример 6

В поисковых системах Яндекс, Rambler, Google ввести запрос «К нам на утренний рассол»

Обратить внимание, что ищется точное совпадение, причем считается даже регистр: «К нам на утренний рассол» и «к нам на утренний рассол» – разные запросы. Но если запрос отличается только регистром букв, результаты будут найдены. Если же задать запросы типа «к нам на рассол» (пропуск слова) или «к нам на утренние рассолы» (изменение морфологии), результатов не будет, потому что кавычки

подразумевают ТОЧНОЕ совпадение запроса с последовательностью и формой слов в документе.

Кавычки помогают найти документ, если точно известно, какая фраза в нем должна быть. Это позволяет не копаться в сотнях и тысячах «похожих» результатов, а быстро перейти к искомому. Также кавычки помогают без использования специальных сервисов проверить, нет ли в индексе поисковика контента: для этого необходимо выделить какую-нибудь фразу из 6-7 слов, заключить в кавычки и осуществить поиск. Если найдутся совпадения, то кто-то позаимствовал этот текст.

Таблица 4

Формат запросов с учетом расстояния

Расстояние между словами	Яндекс	Rambler	Google
не более N слов	a /N b	(N, a b ...)	нет
от -N слов слева и M слов справа	a /(-N M) b	нет	нет
от -N предложений слева и M предложений справа	a &&/(-N M) b	нет	нет
Поиск фразы в точной форме	"Фраза в кавычках"		

Слова на расстоянии в несколько слов

Можно регулировать расстояние между словами с точностью до слова. Расстояние между словами **a** и **b** – это разница между номерами слов **b** и **a**. Таким образом, расстояние между соседними словами равно 1 (а не 0), а расстояние между соседними словами, стоящими "не в том порядке", равно -1.

Можно указать максимально допустимое расстояние между двумя любыми словами запроса, поставив после первого слова символ /, сразу за которым идет число, означающее расстояние.

Пример 7

Осуществить поиск информации:

- а) Яндекс – **великий /2 хурал**
- б) Рамблер – **(2, великий хурал)**

Обратить внимание, что поисковые системы найдут страницы, где есть фразы *хурал великий*, или *великий народный хурал*, или *великий государственный хурал*, но не найдет страницы, где есть *великий государственный народный хурал* (расстояние между словами равно 3).

Слова на расстоянии в несколько предложений

Аналогично записи, указывающей расстояния между словами, в Яндексе имеется возможность задать расстояние в предложениях. Для этого перед оператором расстояния / нужно указать оператор **&&**.

Пример 8

*Найти статью, где упоминается памятник Пушкину на площади Искусств, для этого необходимо задать запрос: **памятник Пушкину &&/3 площадь Искусств***

4.3. Операторы учета морфологии языка (словоформы)

Все слова, которые приводятся в запросе, по умолчанию ищутся со всеми морфологическими формами. Учет морфологии языка в настоящий момент используется только в **Яндексе**. Чтобы отменить поиск всех форм, кроме заданной, необходимо поставить перед словом восклицательный знак без пробела. Этот оператор также учитывает регистр в том случае, если слово набрано с большой буквы.

Пример 9

*Ввести в Яндексе запрос **!день***

Запрос **!день** найдет страницы, где слово день встречается только в такой форме с заглавной или строчной буквы; запрос **!День** – только с заглавной.

Пример 10

*Ввести в Яндексе запрос **!тихий !Дон***

Хочется обратить внимание, что поисковые системы найдут страницы, где есть слово **тихий**, начинающееся со строчной или заглавной буквы, или слово **Дон**, начинающееся с заглавной.

Если одна или несколько форм слова совпадает с другими словами, поиск может находить лишние страницы. Указав нормальную форму слова с помощью оператора **!!**, вы исключите многие из ненужных страниц.

Иногда при поиске требуется сделать так, чтобы по запросу «день» находились только формы существительного «день» («день», «дня», «дню» и т. д.), но не глагола «деть» («деньте», «денешь», «денут» и т. д.), а по запросу «Иванов» только формы фамилии «Иванов» («Иванов», «Ивановым», «Ивановы» и т. д.), но не имени «Иван» («Иван», «Ивану», «Иванам» и т. д.).

Если нет уверенности в своем чувстве языка и в том, что была указана в запросе именно нормальная форма слова, то для поиска только

его форм надо указать перед словом два восклицательных знака. Например, «!!день» или «!!Иванов».

Нормальной формой слова считается именительный падеж, единственное число.

Пример 11

Вести в Яндексе запрос **!!день**

Запрос **!!день** найдет все формы слова – дня, дню, днем и др., и не найдет форм слова **деть** (одна из которых совпадает со словом **день**).

4.4. Документные операторы

Поисковые системы позволяют искать как в отдельных элементах внутри страницы, так и в относящейся к ней служебной информации (внутри заданного домена, типа документа и т.п.) или в связанной с ней информации. Рассмотрим некоторые документные операторы в таблице 5.

Таблица 5

Документные операторы

Назначение оператора	Яндекс	Rambler	Google
Поиск в заголовке страниц (title)	title:		intitle: allintitle:
Поиск по страницам, принадлежащим только указанному URL	<p style="text-align: center;">url:</p> <p><i>Если в конце адреса стоит url, то учитываются страницы, адрес которых начинается с заданного URL.</i></p> <p><i>Если URL содержит один из символов url, url, url, то его нужно искать в кавычках.</i></p>		нет
Поиск ограничивается группой страниц, URL которых содержит указанные символы	inurl:		inurl: allinurl:
Поиск по страницам, принадлежащим только указанному хосту	host:www.host.ru		link:
Поиск по хосту в обратной записи	rhost:ru.url.* или rhost:ru.url.www		нет

Назначение оператора	Яндекс	Rambler	Google
Поиск по одному типу файлов ¹		mime:	filetype:
Поиск по всем поддоменам и страницам заданного сайта		site:url	site:url
Поиск по страницам, принадлежащим указанному домену		domain:	нет
Поиск ограничивается страницами на определенном языке ²		lang:	нет
Поиск только по страницам, дата которых удовлетворяет заданному условию		date:ГГГГ{* ММ{* ДД}} <i>Для обозначения раннего или позднего периода времени допустимы операторы сравнения >., <=, >=.</i>	нет
Поиск только по страницам, дата изменения которых находится в заданном интервале		date:ГГГГ{* ММ{* ДД}}.. date:ГГГГ{* ММ{* ДД}}	daterange:k-l <i>k, l – даты в Юлианском стиле</i>

Рассмотрим в таблице 6 несколько примеров с документными операторами.

¹ Поиск ограничивается определенным типом файла:

PDF (Adobe Portable Document Format),
DOC, DOCX (Microsoft Word),
RTF (Rich Text Format),

XLS, XLSX (Microsoft Excel),
PPT, PPTX (Microsoft PowerPoint),
SWF (Macromedia Flash).

² Поиск ограничивается страницами на определенном языке:

русском (ru),
украинском (uk),
белорусском (be),
английском (en),

французском (fr),
немецком (de),
казахском (kk),
татарском (tt).

Таблица 6

Примеры запросов с документными операторами

Поисковая система	Запрос	Кол-во найденных ответов
	Пример 12. <i>Осуществить поиск страниц биографии Пушкина А.С.</i>	
<u>Яндекс</u>	Пушкин title: биография	133 тыс.
	title: биография Пушкина <i>(первое слово, записанное после title: будет содержаться в заголовке, а все остальные в любом месте страницы)</i>	127 тыс.
	title: Пушкин биография	78 тыс.
	title: (биография Пушкина) <i>(скобки указывают, что оба слова должны содержаться в заголовке)</i>	9 тыс.
<u>Rambler</u>	Пушкин title: биография	132 тыс.
	title: биография Пушкина	127 тыс.
	title: Пушкин биография	79 тыс.
	title: (биография Пушкина)	10 тыс.
<u>Google</u>	intitle: биография Пушкина <i>(первое слово, записанное после intitle: будет содержаться в заголовке, а все остальные в любом месте страницы)</i>	100 000
	Пушкин allintitle: биография	1 540
	allintitle: биография Пушкина	3 320
	Пример 13. <i>Осуществить поиск по страницам, которые принадлежат www.programma.tv или по адресам, URL которых содержат те же символы</i>	
<u>Яндекс</u>	url: www.programma.tv	1
	inurl: www.programma.tv	81 тыс.
<u>Rambler</u>	url: www.programma.tv	1
	inurl: www.programma.tv	12 млн.
<u>Google</u>	inurl: www.programma.tv	2 260 000
	allinurl: www.programma.tv	2 260 000
	Пример 14. <i>Осуществить поиск страниц биографии Пушкина А.С. в файлах с расширением pdf.</i>	
<u>Яндекс</u>	mime: pdf	592 млн.
	биография mime: pdf	101 тыс.

	биография Пушкина mime:pdf	25 тыс.
	"Биография Пушкина" mime:pdf	202
	title: "Биография Пушкина" mime:pdf	137
Rambler	mime:pdf	593 млн.
Google	filetype:pdf	757 000 000

• **Самостоятельная работа №2**

Задание.

Осуществить поиск информации по своему варианту, используя простой поисковый запрос и заполнить таблицу 7.

Таблица 7

Вариант №00	Количество найденных ответов		
	Яндекс	Rambler	Google
<i>А)</i>			
<i>Б)</i>			
<i>В)</i>			
<i>Г)</i>			

Вариант 1. А) физкультура

Б) физкультура & подтягивания & отжимания

В) физкультура & подтягивания

Г) физкультура | фитнес

Вариант 2. А) волейбол | баскетбол | подача

Б) волейбол | баскетбол | подача | блок

В) волейбол | баскетбол

Г) волейбол & баскетбол & подача

Вариант 3. А) чемпионы | (бег & плавание)

Б) чемпионы & плавание

В) чемпионы | бег | плавание

Г) чемпионы & Европа & бег & плавание

Вариант 4. А) музыка | классика | Моцарт | серенада

Б) музыка | классика

В) музыка | классика | Моцарт

Г) музыка & классика & Моцарт

Вариант 5. А) реферат | математика | Гаусс

Б) реферат | математика | Гаусс | метод

В) реферат | математика

Г) реферат & математика & Гаусс

- Вариант 6. А) Америка | путешественники | Колумб
 Б) Америка | путешественники | Колумб | открытие
 В) Америка | Колумб
 Г) Америка & путешественники & Колумб
- Вариант 7. А) Информатика & уроки & Excel
 Б) Информатика | уроки | Excel | диаграмма
 В) Информатика | уроки | Excel
 Г) Информатика | Excel
- Вариант 8. А) Гренландия & Климат & Флора & Фауна
 Б) Гренландия & Флора
 В) (Гренландия & Флора) | Фауна
 Г) Гренландия & Флора & Фауна
- Вариант 9. А) спорт | футбол
 Б) спорт | футбол | Петербург | Zenit
 В) спорт | футбол | Петербург
 Г) спорт & футбол & Петербург & Zenit
- Вариант 10. А) цветы & (Тайвань | Хонсю)
 Б) цветы & Тайвань & Хонсю
 В) цветы | Тайвань | Хонсю
 Г) цветы & (остров | Тайвань | Хонсю)
- Вариант 11. А) (огурцы & помидоры) & (прополка | поливка)
 Б) огурцы | помидоры
 В) огурцы
 Г) огурцы & помидоры
- Вариант 12. А) экзамен | тестирование
 Б) (физика | химия) & (экзамен | тестирование)
 В) физика & химия & экзамен & тестирование
 Г) физика | химия | экзамен | тестирование
- Вариант 13. А) сомики | меченосцы | содержание
 Б) сомики & содержание
 В) сомики & меченосцы & разведение & содержание
 Г) (сомики | меченосцы) & содержание
- Вариант 14. А) канарейки | щеглы | содержание
 Б) канарейки & содержание
 В) канарейки & щеглы & содержание
 Г) разведение & содержание & канарейки & щеглы
- Вариант 15. А) барокко | (классицизм & ампир)
 Б) барокко | классицизм
 В) барокко | ампир | классицизм
 Г) классицизм & ампир
- Вариант 16. А) барокко | (классицизм & ампир)
 Б) барокко | классицизм

В) (классицизм & ампир) | (барокко & модерн)
 Г) барокко | ампир | классицизм

- **Расчетно-графическая работа №1. «Изучение языков запросов»**
Задание. Заполнить таблицы 8, 9, 10 своими запросами и оформить их в Microsoft Word.

Таблица 8

Работа с логическими операторами

№ п/п	Яндекс	Rambler	Google
1.	Оба слова на странице		
	отпуск Гавайи ³		
2.	Пропущено слово в цитате		
	«Прибыл * посол»		
3.	Слова в пределах одного предложения		
	полгорбушки & мосол		
4.	Слова в пределах одного документа		
	снаряжайся && добудь		
5.	Поиск любого из слов		
	глухаря куропатку кого-нибудь		
6.	Слова в точной форме с заданным регистром		
	!Сообщаю !что !чему		
7.	Скобки формируют группы в сложных запросах		
	получается && (+на !мне)		
8.	Нормальная (словарная) форма слова		
	!!политика		
9.	Слово, но исключить сочетание из поиска		
	программа –телевидение		
10.	Из результирующего списка ссылок необходимо исключить документы с определенными словами		
	карта Парижа -(агентство тур)		
11.	Слова, которое за первым расположено, не должно быть в документе совсем		
	маркетинг~менеджмент		

³ В таблицах 7, 8, 9 серым цветом шрифта показаны примеры заданий, которые могут служить руководством для выполнения их.

№ п/п	Яндекс	Rambler	Google
12.	Страница, ни в одном предложении которой слова не встречаются рядом, но при этом могут быть в соседних предложениях консультант ~ (консультант & oracle)		
13.	Слово обязательно должно быть в результате в сочетании с любыми другими словами +не покупай (samsung lg)		
14.	Страница, содержащая в одном предложении стоповые слова, но нигде по тексту не должно быть других слов маркетинг&менеджмент~ (курс работа конференция теория книга семинар бизнес прибыль клиент)		

Таблица 9

Работа с операторами учета расстояния

№ п/п	Яндекс	Rambler	Google
1.	Расстояние между словами не должно превышать 2 и эти слова должны находиться в пределах одного предложения я должен /2 казнить		
2.	Расстояние между словами a и c или между словами b и c не должно превышать 2 (налоги налоговый) /2 инспектор		
3.	Поиск документов, в которых слова a и b находятся в пределах одного предложения и второе слово расположено через одно слово от первого при моем /+2 уму		
4.	Слова a и b должны располагаться друг от друга на расстоянии не менее 2, но не более 6 слов вкус /(2 6) чая		
5.	Слово a должно находиться от слова b на расстоянии не более 1 слова слева и 2 слова справа щи /(-1 +2) хлебаю		
6.	Поиск документов, содержащих слово a , но не содержащих b на расстоянии через одно слово от него работа ~/+2 агенство		
7.	Поиск документов, содержащих словосочетание A и B в пределах 3 предложений в любую сторону		

№ п/п	Яндекс	Rambler	Google
	государственное дело &&/Зулавливаешь нить		
8.	Поиск документов, содержащих слово a , находящееся на расстоянии в 1 слово от слова b , но слово a не должно быть справа от b		
	редкий /1 блог ~ (блог /+1 редкий)		
9.	Поиск документов, содержащих слово a , находящееся на расстоянии в 1 слово от слова b , но не встречающих слов a и b вместе		
	Годовой /+1отчет ~ «годовой отчет»		
10.	Слова идут подряд в точной форме		
	«К нам на утренний рассол»		

Таблица 10

Работа с документными операторами

№ п/п	Яндекс	Rambler	Google
1.	Поиск в заголовке страниц		
	title:(пластиковые окна) Максвелл title:биография		
2.	Поиск по страницам, принадлежащим только указанному URL		
	url:ptici.narod.ru/ptici/kuropatka.htm "кот Бублик" url:www.exler.ru/*		
3.	Поиск ограничивается группой страниц, URL которых содержит указанные символы		
	inurl:egypt inurl: 13-01-2011		
4.	Поиск по одному типу файлов		
	mime:pdf (анкета загранпаспорт ~ биометрический) (mime:pdf mime:doc)		
5.	Поиск по страницам, принадлежащим только указанному хосту		
	host:yandex.ru		
6.	Поиск по всем поддоменам и страницам заданного сайта		
	site:url		
7.	Поиск по страницам, принадлежащим указанному домену		
	domain:ru		

№ п/п	Яндекс	Rambler	Google
	domain:yandex /+1		
8.	Поиск ограничивается страницами на определенном языке lang:ru BBC lang:en		
9.	Поиск только по страницам, дата которых удовлетворяет заданному условию date:201310* вакансии date:>20091101		
10.	Поиск только по страницам, дата изменения которых находится в заданном интервале date: 20090901..20090915 хит-парад date:20090901..20090915		

5. ИНДЕКСИРОВАННЫЕ КАТАЛОГИ

Каталог представляет собой данные, структурированные по темам в виде иерархических структур. Пользователь может уточнять интересующую его область, путешествуя по дереву каталога и постепенно сужая область поиска. Например, при поиске информации о ноутбуках цепочка поиска может выглядеть следующим образом:

Информационные технологии → Компьютеры → Ноутбуки.

Дойдя до нужного подкаталога, пользователь находит в нем набор ссылок.

Обычно в каталоге все ссылки являются профильными, поскольку составлением каталогов занимаются не программы, а люди. Очевидно, что если ведется поиск общей информации по некоторой широкой теме, то целесообразно обратиться к каталогу. Если же необходимо найти конкретный документ, то каталог окажется малоэффективным поисковым средством.

5.1. Яндекс.Каталог

Существует огромное количество каталогов. Один из наиболее популярных каталогов в России – Яндекс.Каталог находится по адресу yasa.yandex.ru или для открытия достаточно активизировать на главной странице ссылки **Еще → Каталог**.

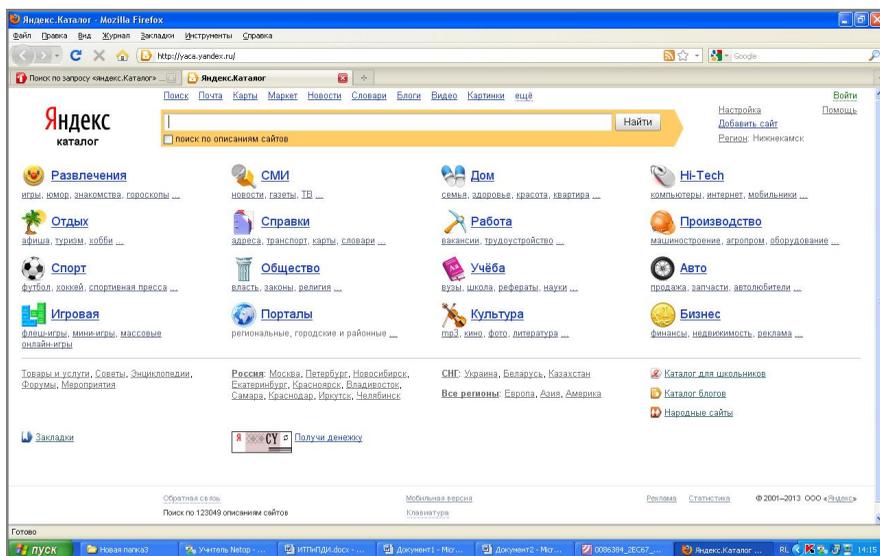


Рис. 11. Окно Яндекс.Каталога

Тематическое дерево каталога Яндекса сделано максимально простым. На первом уровне в нем всего 16 тем: *Развлечения, Отдых, Спорт, Игровая, СМИ, Справки, Общество, Порталы, Дом, Работа, Учеба, Культура, Hi-Tech, Производство, Авто, Бизнес.*

Если щелкнуть по названию темы, то откроются подтемы (рубрики). При дальнейшем движении вглубь будут открываться следующие уровни (подрубрики), и в итоге откроется список ресурсов (сайтов) выбранной тематики.

Ресурсы в системе четко структурированы по тематике, однако, помимо темы в каталоге имеется ряд дополнительных признаков (фасет), позволяющих уточнить характер ресурсов, которые пользователь хочет увидеть в тематических категориях. Эти нетематические признаки характеризуют ресурсы по региону, сектору экономики, степени достоверности (источнику) информации, ее потенциальной аудитории (адресату информации), жанру (художественная литература, научно-техническая литература, и т.д.), цели (предложение товаров и услуг, интернет-представительство) и т.д.

Сайты в рубриках расположены по убыванию их тематического индекса цитирования (ТИЦ). *Тематический индекс цитирования* – это показатель, который указывает количество ссылок на данный ресурс с других ресурсов. При расчете этого индекса ссылкам придается разный «вес» (значимость) в зависимости от авторитетности ссылающегося сайта. Таким образом, в первых позициях каталога будут именно признанные ресурсы, ресурсы – источники информации, ресурсы, которые цитируют, на которые ссылаются.

Неоспоримым преимуществом каталога является также то, что помимо тематической рубрикации он предлагает рубрикацию информации по региональному признаку, в частности, по городам России, странам СНГ, а также другим регионам нашей планеты – ссылки на территориальный рубрикатор расположены в правой части страницы каталога. Подобный принцип сортировки записей в каталоге может быть очень полезен. Вполне возможно, что необходимо, например, узнать расценки на бытовую технику, продающуюся только в московских магазинах, или стоимость туристических поездок, предлагаемых петербургскими фирмами. Безусловно, можно включить в состав ключевых слов название требуемого региона, однако на практике такой подход обычно не дает хорошего результата. Поиск в территориальном рубрикаторе службы Яндекс.Каталог наверняка окажется более эффективным.

Пример 15

Найти с помощью каталога информацию об отелях в городе

*Хургада (Египет). Для этого последовательно необходимо активизировать ссылки **Отдых** → **Туризм** → **Гостиницы**. В поисковую строку ввести Хургада. Отметить место поиска **Только в этой рубрике***

5.2. Rambler Top 100

Помимо каталогов в Сети существуют рейтинги. Одним из наиболее популярных рейтингов является Rambler Top 100 (top100.rambler.ru/).

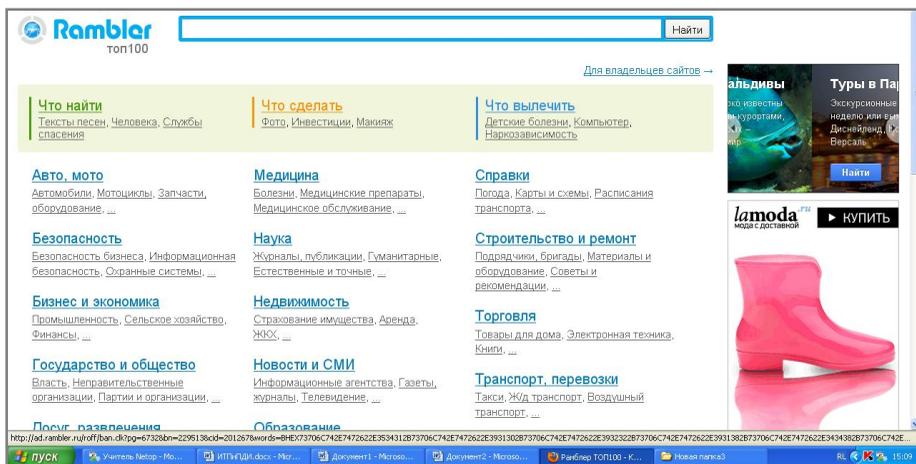


Рис. 12. Окно top100.rambler.ru

Популярность ресурса оценивается по ряду параметров, в том числе так называемым хостам (количество уникальных посетителей в единицу времени) и хитам (количество заходов на сайт за единицу времени).

• Самостоятельная работа №3

Задание. Используя Яндекс.Каталог, Rambler Top 100 осуществить поиск по вариантам. Результаты оформить в виде таблицы 11.

Таблица 11

Вариант № 00		
Каталог	Количество вложенных уровней	Цепочка уровней каталога
Яндекс.Каталог		
Rambler Ton 100		

Вариант 1. Конституция Татарстан

Вариант 2. Музей космонавтики

Вариант 3. Горнолыжные соревнования

Вариант 4. Обучение за рубежом

Вариант 5. Биометрическая идентификация

Вариант 6. Парольная защита информации

Вариант 7. Сети беспроводного доступа

Вариант 8. Настройка Windows 8

Вариант 9. Справочник математических формул для iPhone

Вариант 10. Планшетный компьютер iPad

Вариант 11. Юридическая защита автовладельцев

Вариант 12. Собрание произведений Бориса Акунина

Вариант 13. Собрание произведений Дины Рубиной

Вариант 14. Театральные афиши Казани

Вариант 15. Противопожарное оборудование

Вариант 16. Дизайн интерьеров

6. Словари, энциклопедии

6.1. Энциклопедии мультипортала Кирилл и Мефодий

Энциклопедии мультипортала Кирилл и Мефодий (mega.km.ru) – узел, специализирующийся на предоставлении “энциклопедических” знаний. Всего эта “мега энциклопедия” в десяти энциклопедиях и четырех словарях содержит свыше 130 тыс. статей и 30 тыс. иллюстраций. Поиск во всех них можно проводить одновременно, а можно, с целью его ускорения, выбрать словари и энциклопедии, которые будут опрашиваться. Можно указать, следует ли искать статьи, в которых обязательно должны присутствовать все введенные пользователем в поле запроса слова или только одно (что эквивалентно применению оператора AND либо OR).



Рис. 13. Энциклопедия мультипортала Кирилла и Мефодия

Вторая возможность усложнения критериев поиска – ограничение его только заголовками статей (альтернатива – поиск и в тексте, и в заголовках). В принципе для поиска словарной статьи таких возможностей проведения “сложного” поиска вполне достаточно.

6.2. Словари и энциклопедии на Академике

Словари и энциклопедии на Академике (dic.academic.ru) – крупнейший портал со словарями и энциклопедиями: «Современная энциклопедия», которая содержит 3000 словарных статей; самый знаменитый русский толковый словарь Даля; толковый словарь Ожегова; толковый словарь Ушакова; энциклопедия и словарь Брокгауза и Ефрона; большой энциклопедический словарь; финансовый словарь; словарь депозитарных терминов; исторический словарь; экономический словарь; 1000 биографий; англо-русский словарь Мюллера; англо-русский словарь финансовых терминов и т.д.



Рис. 14. Словари и энциклопедии на Академике (dic.academic.ru)

6.3. Яндекс.Словари

Яндекс.Словари (slovari.yandex.ru) – служба, которая позволяет найти перевод заданного слова или словосочетания на основные европейские языки: английский, немецкий, французский, итальянский, испанский, а также выполнить обратный перевод.

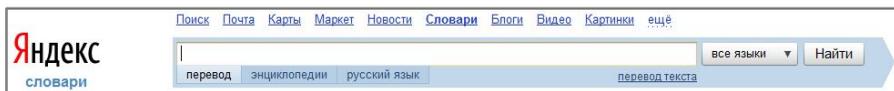


Рис. 15. Окно Яндекс.Словари (slovari.yandex.ru)

Кроме того, в распоряжение пользователя предоставляется поиск заданного слова в электронных энциклопедиях (Большая Советская Энциклопедия, энциклопедия Брокгауза и Ефрона), словарях русского языка (словарь Даля, словари синонимов), а также отраслевых словарях – справочниках, словарях «государство и право», «экономика и финансы» и т.д. Для того чтобы перейти к странице данной службы, достаточно щелкнуть мышью на ссылке **Словари**, расположенной над формой для ввода поискового запроса на главной странице Яндекса, либо воспользоваться прямым адресом.

Основными возможностями служба являются:

Переводы – перевод слова на восемь иностранных языков и обратно.

Энциклопедии – развернутые ответы на вопросы в различных областях знаний.

Языковая справка – проверка правильности написания и произношения слов.

Тесты – проверка своих знаний иностранного языка.

Тетрадки – помощник в запоминании иностранных слов.

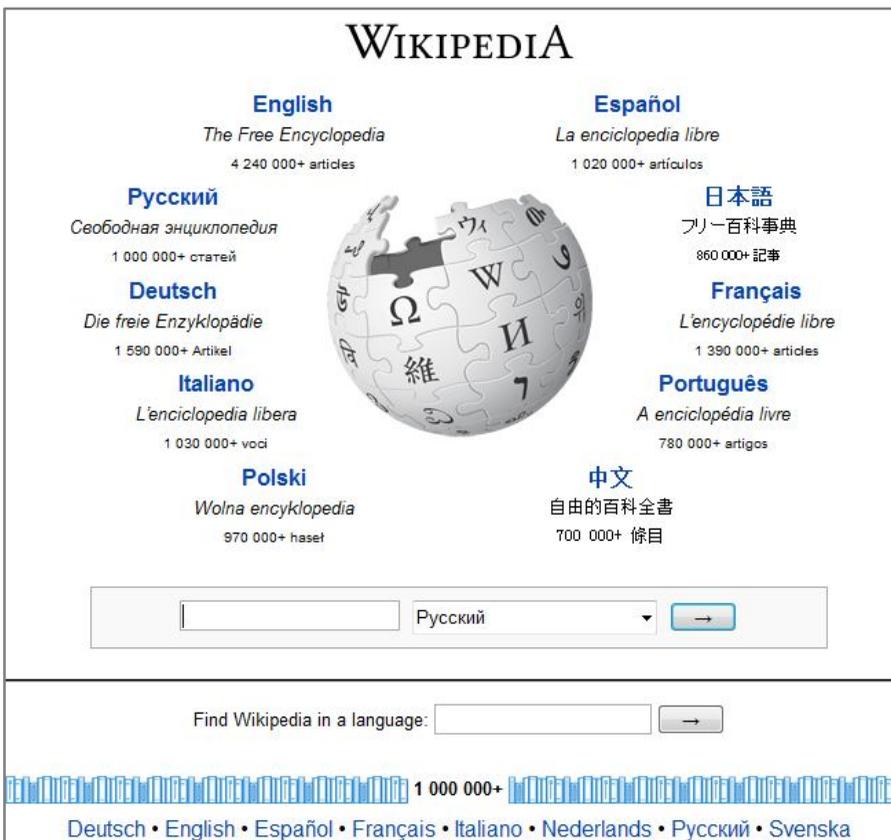


Рис. 17. Энциклопедия Wikipedia

6.6. All-In-One

Все в одном: универсальный справочник – энциклопедия (<http://www.sci.aha.ru/ALL/index.htm>). Справочник содержит порядка 1000 страниц печатного текста и охватывает практически все сферы человеческой деятельности, что позволяет быстро и легко получить любую числовую и фактическую информацию. Разделы: Число и измерение (шкалы, таблицы СИ, календари); Вещество и поле; Вселенная; Земля; Живая природа (классификации живой природы, табличные данные); Человек и общество (данные по человеческому организму, народам мира и континентам, Россия в цифрах и картах); История; Наука и техника; Культура. В энциклопедии использованы материалы справочников "Альфа и Омега", "Природопользование", Химическая энциклопедия, Философский энциклопедический словарь,

Международная система единиц СИ, Математический словарь, Малый атлас мира, Краткий энциклопедический справочник, Справочник необходимых знаний.

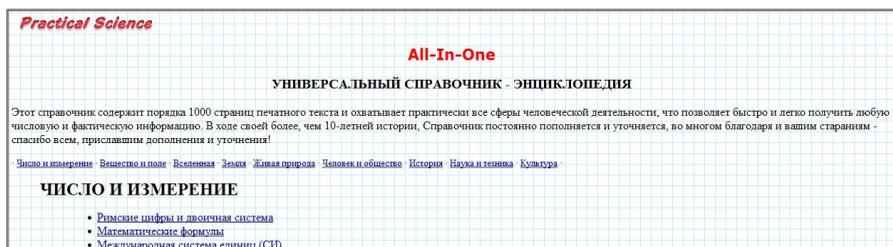


Рис. 18. Универсальный справочник на <http://www.sci.aha.ru/ALL/index.htm>

6.7. Биография.ру

Биографическая энциклопедия (<http://www.biografija.ru>). В энциклопедии собрано более 140000 биографий выдающихся личностей за всю многовековую историю России, к 7000 из них прилагаются фотографии. Дата создания: 2006-2009 гг.

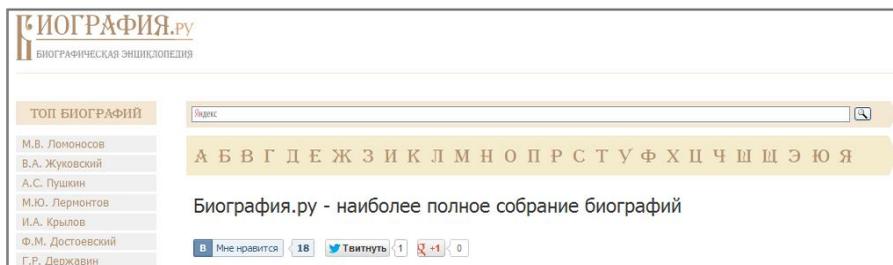


Рис. 19. Биографическая энциклопедия

6.8. Большая Энциклопедия Нефти и Газа

Большая Энциклопедия Нефти и Газа (<http://ngpedia.ru>)

Автор: Мавлютов Руслан. Энциклопедия содержит 630295 статей из разных областей науки и техники. Каждая статья посвящена определенному термину и представляет собой подборку из частей текстов книг, в которых описывается данный термин.

Текстовой базой для составления энциклопедии стала электронная библиотека «Нефть-Газ». Электронная библиотека содержит временные копии 25000 книг по:

- бурению и разработке нефтяных и газовых скважин;
- технологии переработки и транспорту нефти и газа, нефтехимии;
- машинам и аппаратам химических производств;
- экологии, охране труда и промышленной безопасности;
- экономике, финансам, бухгалтерскому учету;
- автоматизации, электронике, электроэнергетике, электротехнике;
- а также общим дисциплинам технического ВУЗа.

6.9. Список различных энциклопедий

1. Большая Советская Энциклопедия (БСЭ), URL: <http://bse.sci-lib.com/>
2. Большой энциклоп-й словарь on-line, URL: <http://www.slovník.ru>
3. Glossary Commander – Служба тематических толковых словарей, URL: <http://www.glossary.ru/>
4. Мир словарей: коллекция словарей и энциклопедий, URL: <http://mirslouvrei.com/>
5. Мир энциклопедий, URL: <http://www.encyclopedia.ru>
6. Ожегов. РУ – Толковый словарь Ожегова, URL: <http://www.ozhegov.ru/>
7. Рубрикон, URL: <http://www.rubricon.com/>
8. Русский биографический словарь, URL: <http://www.rulex.ru/>
9. Sokr.ru – Словарь сокращений русского языка, URL: <http://www.sokr.ru>
10. Этимологический словарь русского языка, URL: <http://evartist.narod.ru/text15/001.htm>
11. Словари и энциклопедии онлайн, URL: <http://www.diclib.com/>
12. Эрудит, <http://erudit.polezno.com/>

• Самостоятельная работа №4

*Задание 1. Найти толкование слов варианта в различных словарях. Для того чтобы получить словарные статьи по указанному запросу, необходимо ввести требуемое слово в форму для поиска и щелкнуть мышью на ссылке **Энциклопедии** под формой для ввода поискового запроса. Для задания оформить таблицу 12.*

Таблица 12

Вариант № 00		
Слово	Сайт	Толкование

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| Вариант 1. А) адсорбция | Б) квазары |
| Б) гуанин | В) реактопласты |
| В) органеллы | Вариант 10. А) биотехнология |
| Вариант 2. А) алкалоиды | Б) кварки |
| Б) детерминизм | В) реголит |
| В) онтогенез | Вариант 11. А) бифуркация |
| Вариант 3. А) аминокислоты | Б) кизерит |
| Б) диссипация | В) редукционизм |
| В) органоиды | Вариант 12. А) вивисекция |
| Вариант 4. А) ауксины | Б) коацервация |
| Б) диссоциация | В) синергетика |
| В) органогены | Вариант 13. А) гербициды |
| Вариант 5. А) астеносфера | Б) кортизон |
| Б) евгеника | В) спин |
| В) парсек | Вариант 14. А) геронтология |
| Вариант 6. А) ацетилен | Б) масс-спектроскопия |
| Б) изостазия | В) терпены |
| В) простагландины | Вариант 15. А) гидрокрекинг |
| Вариант 7. А) барионы | Б) мезоны |
| Б) ингибиторы | В) тимин |
| В) пульсары | Вариант 16. А) гиббереллины |
| Вариант 8. А) биогеоценоз | Б) митоз |
| Б) инсектициды | В) тритий |
| В) рацемазы | |
| Вариант 9. А) биосфера | |

Задание 2

Осуществить поиск интересной (полезной) информации и результат поиска оформить в Microsoft Word.

7. МЕТА-ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ (МПС)

Мета-поисковая система (также называемая метакраулером или мульти-поточной системой) – это поисковый инструмент, посылающий ваш запрос одновременно на несколько поисковых систем (ПС), каталогов и, иногда, в так называемую невидимую (скрытую) паутину – собрание онлайн-информации, не проиндексированной традиционными поисковыми системами. Собрав результаты, мета-поисковая система (МПС) удаляет дублированные ссылки и, в соответствии со своим алгоритмом, объединяет/ранжирует результаты в общем списке.

В отличие от отдельных поисковых систем и директорий, мета-поисковые системы: не имеют собственных баз данных и не регистрируют URL сайтов.

Преимущество МПС состоит в том, что они экономят достаточно много времени, избавляя от необходимости вводить запрос в каждой отдельной поисковой системе.

МПС бывают четырех видов:

1. **"Реальные"** МПС, которые объединяют и ранжируют результаты на одной странице. Эти "реальные" МПС одновременно производят поиск в основных поисковых системах, обобщают результаты, удаляют дублированные ссылки и представляют наиболее подходящие результаты, в соответствии с алгоритмом (Query (www.queryserver.com), Vivisimo (www.vivisimo.com), Metaseek (www.pcdigest.net/metasearch/en/main.shtml), Meta Bear (www.metabear.com) и т.д.).

2. **"Псевдо" МПС первого типа**, которые группируют результаты по поисковым системам на одной длинной странице. МСП этого типа отправляют запрос на поисковики, а затем представляют результаты, сгруппированные по поисковику в один длинный, легкий для чтения список с возможностью прокручивания. Но в данном случае необходимо быть осторожным. В зависимости от того, сколько было выбрано поисковых систем, время ожидания может затянуться (Mall Agent (www.mallagent.com/web.html), Better Brain (www.betterbrain.com), NBCi (www.nbc.msnbc.com) и т.д.)

3. **"Псевдо" МПС второго типа**, которые открывают для каждой используемой поисковой системы новое окно (Multi-Search-Engine (www.multi-search-engine.com), GoGettem (www.gogettem.com), Search Bridge (www.searchbridge.com) и т.д.).

4. **Поисковые утилиты** – программные поисковые средства. Это загружаемые инструменты мета-поиска, которые ищут в многочисленных поисковых системах. Результаты упорядочиваются и ранжируются по релевантности, с удалением повторов. Это не бесплатные системы, но у

большинства из них есть бесплатная пробная версия (BullsEye (www.intelliseek.com), Copernic (www.copernic.com), LexiBot (www.lexibot.com) и т.д.)

Рассмотрим отечественную МПС.

NIGMA (nigma.ru) – универсальная поисковая машина, одновременно использующая несколько популярных поисковых движков, которые можно включать/отключать по желанию. Принцип действия NIGMA: поисковая выдача группируется по различным критериям, что позволяет быстро произвести уточняющий поиск.



Рис. 20. Окно NIGMA (nigma.ru)

Пример 16

Осуществить поиск по теме «поисковые системы интернет».

Получаются привычные ссылки на сайты, но... с левой стороны страницы находятся фильтр сервиса, благодаря которому можно исключить/добавить различные смысловые (контекстные) значения понятия "поисковые системы". Если поставить галочку на линке, например, "список" и нажать кнопку "Фильтровать", то в результате будут выведены только новости на тему поисковых систем. Аналогично можно находить/отсеивать форумы, статьи, ресурсы и др. по любому поисковому запросу.

Мало того, что NIGMA предлагает разные варианты запросов по рейтингу их популярности на сервисе, она еще дает краткую справку (из Википедии) по теме возможного варианта. Да, такого пока нет даже в Google...

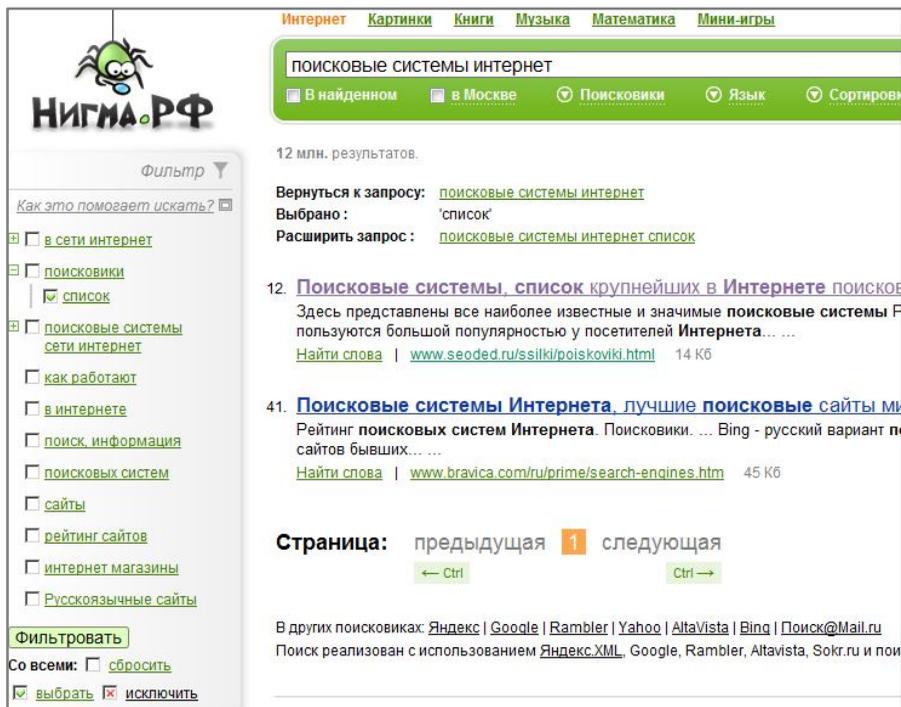


Рис. 21. Поиск на NIGMA

Пример 17

Осуществить поиск слова «термо».

По ходу ввода обратить внимание на варианты запросов, выстроенных по рейтингу. Установить, например, курсор к слову «терморегулятор» и NIGMA даст краткую справку из Википедии по данному слову.

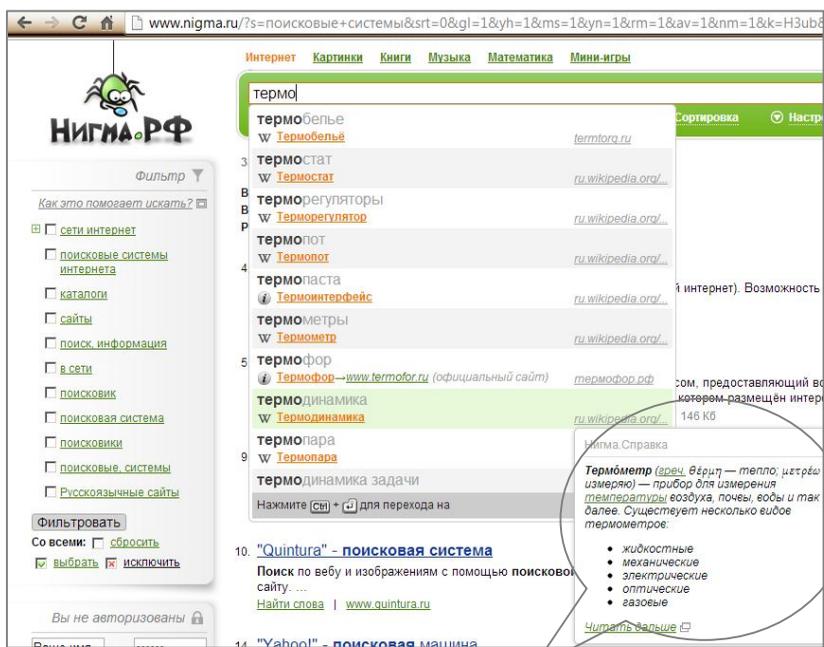


Рис.22. Краткая справка из Википедии на NIGMA

Пример 18

Осуществить поиск музыкального произведения. Для этого необходимо нажать на вкладку "Музыка" и вписать в строку ключевые слова – название музыкального произведения, слова из песни, имя автора и т. п.

Кроме того, что NIGMA выдает вполне достаточное количество ссылок, любую композицию можно прослушать здесь же, на странице поисковой выдачи!

Мета-поисковые системы используются в случае, если необходимо найти уникальный или непонятный термин или необходимо провести тщательный анализ какого-либо конкретного вопроса.

8. ПОИСК ФАЙЛОВ

8.1. FTP-ПОИСКОВИКИ

FTP – это сокращение от File Transfer Protocol (протокол передачи файлов), который используется для передачи информации со специальных файловых архивов (ftp-серверов). FTP сервера специально предназначены для хранения и передачи файлов.

Аналогично тому, как в WWW существуют и интенсивно трудятся поисковые машины и поисковые каталоги, в мире FTP также активно используются специальные поисковые серверы. Один из самых популярных российских FTP-поисковиков – FileSearch (www.filesearch.ru).

FileSearch.ru – это поисковая система, осуществляющая поиск среди миллионов файлов, собранных практически со всех Российских FTP-серверов и нескольких тысяч серверов по всему миру. Она позволяет проводить поиск файлов определенного типа – изображений, видео- и MP3-файлов (отдельно драйверов), а также указывать регион поиска (в России, в зарубежных FTP-архивах или по всем FTP-серверам). Обеспечивается и проведение сложного поиска. База поиска постоянно обновляется.

Отличие Yandex, Rambler, Aport от FileSearch в том, что эти системы осуществляют поиск на WWW серверах и html страницах по их содержимому, в то время как FileSearch ищет файлы на FTP-серверах по именам самих файлов и каталогов. Если необходимо найти какую-либо программу, игру, или еще что-то, то на WWW-серверах скорее будет найдено их описание, а с FTP-серверов можно перекачать их к себе.

Как пользоваться FileSearch?

Для этого надо указать, что необходимо найти в поле "Искать:" (обычно это имя файла или его часть) и нажать кнопку "Найти". После этого должны появиться результаты поиска. Стоит заметить, что поиск осуществляется только по имени файла или каталога, а не по их содержимому. *Например*, если нужно скачать драйвер для видеокарты на чипе Voodoo2, то можно написать в строке поиска voodoo 2 и найти необходимый драйвер, либо пойти на сайт производителя и в разделе драйверов посмотреть как называется нужный файл, и затем задать его в строке поиска (*например*, gkv2dx6.*). После этого можно получить нужный файл с серверов в России, что зачастую быстрее и надежнее, чем скачивать их из-за рубежа.

FileSearch поддерживает поиск по регулярным выражениям. В *теории формальных языков* **регулярные выражения** состоят из *констант* и *операторов*, которые определяют множества строк и множества

операций на них соответственно. На данном конечном алфавите Σ определены следующие:

константы:

- (пустое множество) \emptyset ;
- (пустая строка) ϵ обозначает строку, не содержащую ни одного символа; эквивалентно «»;
- (символьный литерал) «a», где a – символ алфавита Σ .

операции:

- (сцепление, конкатенация) RS обозначает множество $\{\alpha\beta \mid \alpha \in R \ \& \ \beta \in S\}$; например, {"boy", "girl"}{"friend", "cott"} = {"boyfriend", "girlfriend", "boycott", "girlcott"};
- (дизъюнкция, чередование) R|S обозначает объединение R и S; например, {"ab", "c"}|{"ab", "d", "ef"} = {"ab", "c", "d", "ef"};
- (замыкание Клини, звезда Клини) R^* обозначает минимальное надмножество множества R, которое содержит ϵ и замкнуто относительно конкатенации; это есть множество всех строк, полученных конкатенацией нуля или более строк из R; например, {"Go", "Russia"} * = { ϵ , "Go", "Russia", "GoGo", "GoRussia", "RussiaGo", "RussiaRussia", "GoGoGo", "GoGoRussia", "GoRussiaGo", ...};
- обычные символы (литералы) и специальные символы (метасимволы).

Большинство символов в регулярном выражении представляют сами себя за исключением специальных символов [] \ / ^ \$. | ? * + () { }, которые могут быть предварены символом \ (обратная косая черта) («экранированы», «защищены») для представления их самих в качестве символов текста. Можно экранировать целую последовательность символов, заключив её между \Q и \E.

Таблица 13

Назначение символов формального языка

Пример	Соответствие
a\.	a . или a
a\\ \\ b	a \ \ b
a\[F\]	a [F]
\Q+ - * / \E	+ - * /

Набор символов в квадратных скобках [] именуется **символьным классом** и позволяет указать интерпретатору регулярных выражений, что на данном месте в строке может стоять один из перечисленных символов. В частности, [абв] задаёт возможность появления в тексте одного из трёх указанных символов, а [1234567890] задаёт соответствие одной из цифр.

Возможно указание диапазонов символов: например, [А-Яа-я] соответствует всем буквам русского алфавита, за исключением букв «Ё» и «ё».

Если требуется указать символы, которые не входят в указанный набор, то используют символ ^ внутри квадратных скобок, например [^0-9] означает любой символ, кроме цифр.

Символы ^ и \$ позволяют позиционировать регулярное выражение относительно элементов текста: начала и конца строки (таблица 14).

Таблица 14

Примеры использования символов формального языка

Представление	Позиция	Пример	Соответствие
^	Начало строки	^a	aaaaa
\$	Конец строки	a\$	aaaaa

Квантификатор после символа, символьного класса или группы определяет, сколько раз предшествующее выражение может встречаться. Следует учитывать, что квантификатор может относиться более чем к одному символу в регулярном выражении, только если это символьный класс или группа.

Таблица 15

Примеры использования квантификатора

Представление	Число повторений	Пример	Соответствие
{n}	Ровно n раз	colou{3}r	colouuur
{m,n}	От m до n включительно	colou{2,4}r	colouur, colouuur, colouuur
{m,}	Не менее m	colou{2,}r	colouur, colouuur, colouuur и т. д.
{,n}	Не более n	colou{,3}r	color, colouur, colouur, colouuur

Таблица 16

Примеры использования символов формального языка

Представление	Число повторений	Эквивалент	Пример	Соответствие
?	Ноль или одно	{0,1}	colou?r	color, colouur
*	Ноль или более	{0,}	colou*r	color, colouur, colouuur и т.д.

Представление	Число повторений	Эквивалент	Пример	Соответствие
+	Одно или более	{1,}	colou+r	colour, colour и т. д. (но не color)

Часто используется последовательность **.*** для обозначения любого количества любых символов между двумя частями регулярного выражения. Если символы { } не образуют квантификатор, их специальное значение игнорируется.

Круглые скобки () используются для определения области действия и приоритета операций. Шаблон внутри группы обрабатывается как единое целое и может быть квантифицирован. Например, выражение (tr[au]m-?)* найдёт последовательность вида трам-трам-трумтрам-трум-трамтрум. В таблице 15 рассмотрены еще несколько простых примеров регулярных выражений.

Таблица 15
Примеры поиска в FTP-поисковике FileSearch

Символы	Примеры
^	^winzip – строка начинается с winzip
\$	dll\$ – строка заканчивается на dll
[]	[0-9] – цифра [abcd] – любая буква из набора a,b,c,d [0-9a-z] – буква или цифра [^0-9] – все, кроме цифр [a^b] – любой из символов 'a', 'b', '^' (можно заметить, что здесь символ '^' не имеет какого-либо специального значения, потому что стоит не на первой позиции внутри квадратных скобок)
.	abc.3 – соответствует "abc", любой символ, "3" (abcx3 abcа3 abc3 и т.п.) <i>Примечание: для того чтобы указать присутствие символов, которые специальным образом интерпретируются в регулярных выражениях, перед ними необходимо ставить слэш \</i> <i>например: \. – знак . (точка), \^ – знак ^</i>
*	abc.*zip – соответствует "abc", затем любые символы (или ничего) затем "zip" (abcdef.zip, abczip abc12zip и т.п.)
+	abc[0-9]+.*zip – соответствует "abc", затем несколько цифр (одна или больше), затем любые символы (или ничего) затем "zip" (abc1.zip, abc814zip и т.п.)
?	abc[0-9]?.*zip – соответствует "abc", затем одна или не одной цифры, затем любые символы (или ничего) затем "zip" (abc1.zip abc814zip и т.п.)

{n}	^[a-z]{4}[0-9]{1,2}\.zip\$ – соответствует четырем буквам в начале, затем одна или две цифры, затем в конце ".zip"
{m,}, {,n}	(abba2.zip file83.zip и т.п.)
{m,n}	

Символы	Примеры
()	(ab cd) – "ab" или "cd" (ab cd){2} – "ab" или "cd" дважды (abab abcd cded cdab) ^joe.*\.(tgz tar\.gz)\$ – начинается с "joe" и заканчивается на ".tgz" или ".tar.gz"

Пример 19

Необходимо найти программу Search+.

Известно, что в имени файла такой программы могут быть символы *searchplus*, либо *srchplus*, либо *search+*, либо *srchplus*. То есть, нас интересуют файлы, в начале имен которых (это обозначено символом ^) есть сочетания символов *search+* либо *srchplus*, затем следует точка, которую поисковая система должна интерпретировать именно как точку, а не как любой символ (на это указывает обратная косая черта). Поскольку файлы программ иногда хранятся в архивированном виде, то необходимо указать два возможных расширения, одно из которых должно следовать после точки в названии файла.

Кроме того, указывается расширение *.exe* (поскольку программы часто распространяют в виде самораспаковывающихся выполняемых файлов). Таким образом, сформулированный запрос будет выглядеть следующим образом:

^(search+|srchplus)\.(c|zip|rar|exe)

Чтобы поисковая машина провела поиск по регулярному выражению, нужно перейти на вкладку **Расширенный поиск** и именно здесь ввести “формулу” запроса.

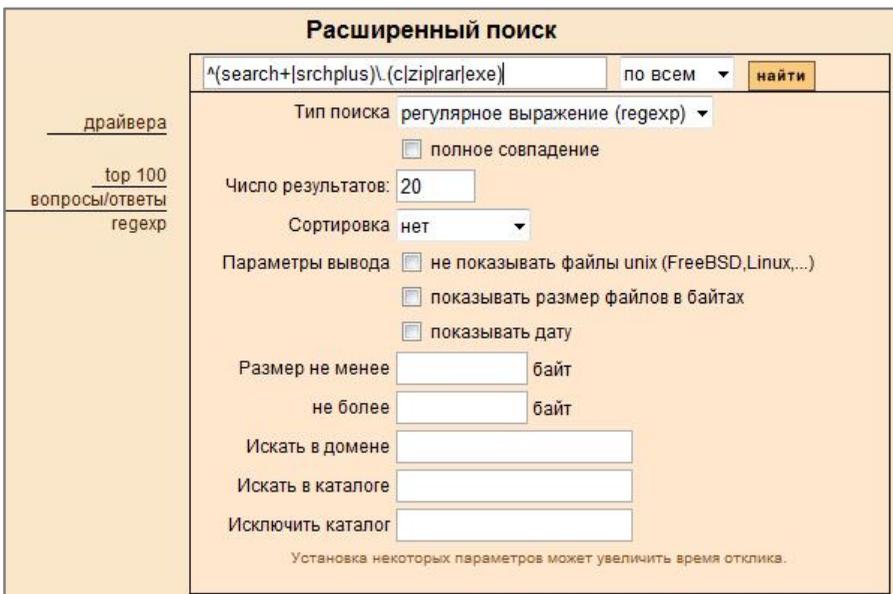


Рис. 23. Окно расширенного поиска.

В результате данного запроса было найдено более 50 файлов.

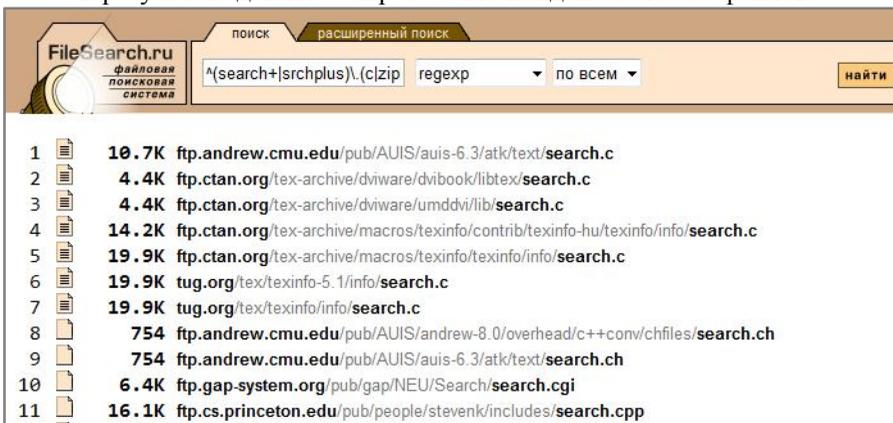


Рис. 24. Результаты поиска.

Кроме того, на этой вкладке можно ограничить объем интересующих файлов снизу (выбрать 500 Кбайт, поскольку вряд ли программа поиска имеет меньший объем) и сверху (5 Мбайт, по аналогичной причине). Здесь же можно указать, как должны быть отсортированы результаты (выбрать, например, сортировку по дате, чтобы

можно было получить последнюю версию программы), и задать некоторые другие критерии поиска. Самое главное – не забыть в поле со списком **Тип поиска** выбрать опцию **регулярное выражение (regex)**, иначе сложный поиск осуществлен не будет.

- **Самостоятельная работа №5**

Задание.

Осуществить поиск файлов используя регулярное выражение варианта и по результатам поиска заполнить таблицу 16.

А) Записать регулярное выражение и осуществить поиск.

Б) Записать регулярное выражение с использованием символов формального языка и осуществить поиск.

Таблица 16.

Вариант № 00		
Задание	Вид регулярного выражения	Количество результатов поиска
А)		
Б)		

*Вариант 1. А) Для группы файлов, имена которых начинаются с сочетания букв **gr***

*Б) Для группы файлов, в именах которых не ранее чем со второй позиции идут цифры в количестве не более 2 и расширение либо **zip** либо **rar**.*

*Вариант 2. А) Для группы файлов, первая буква в расширении у которых **b***

*Б) Для группы файлов, имена которых начинаются не цифр и содержат сочетания букв либо **met** либо **spos***

*Вариант 3. А) Для группы файлов, в имени которых есть буква **d***

*Б) Для группы файлов, в конце имен которых имеются цифры в количестве не менее 2, но не более 4 и с расширением **crr***

*Вариант 4. А) Для группы файлов, расширение которых начинается на **t***

*Б) Для группы файлов, имена которых содержат цифры в количестве 2 и имеют расширение или **jpg** или **jpeg***

- Вариант 5. А) Для группы файлов, имена которых состоят не более чем из 3-х символов:
Б) Для группы файлов, имена которых начинаются с начальных букв алфавита **a, b, c, d** в количестве не более 3 и с расширением **exe**
- Вариант 6. А) Для группы файлов, имена которых начинаются на **t**, состоят не более чем из 3-х символов и имеют расширение **txt**
Б) Для группы файлов, имена которых начинаются с **num** и имеют расширение **doc** или **txt**
- Вариант 7. А) Для группы файлов, имена которых начинаются на **ab** и имеют любое расширение
Б) Для группы файлов, имена которых содержат включение сочетаний **ab** или **cd** в количестве не менее 2 раз
- Вариант 8. А) Для группы файлов, имена которых начинаются на букву **k** и имеют расширение **exe**
Б) Для группы файлов, имена которых начинаются либо с букв **znac** либо цифр от **0** до **2**
- Вариант 9. А) Для группы файлов, имена которых состоят не более чем из 5 символов и любым расширением
Б) Для группы файлов, имена которых начинаются не с цифр и не с букв **a** и **f** и имеют расширение **pas**
- Вариант 10. А) Для группы файлов, в имени которых последний символ **p** и расширение **exe**
Б) Для группы файлов, имена которых начинаются либо с букв **a, b, c** либо с цифр **0, 1, 2** в количестве не более 2 и с расширением **bmp**
- Вариант 11. А) Для группы файлов, в имени которых используется символ **_**, и имеют расширение **bas**
Б) Для группы файлов, имена которых начинаются с буквы **d** и цифр от **0** до **5** в количестве не менее 2, но не более 4
- Вариант 12. А) Для группы файлов, имена которых начинаются и оканчиваются буквой **p**, состоят не более чем из 5-и букв и имеют расширение **cpp**
Б) Для группы файлов, имена которых начинаются не с **joe** и имеют расширение либо **dll** либо **fil**

- Вариант 13. А) Для группы файлов, имена которых состоят не более чем из 4-х символов, последний из которых – буква **a**, и имеют расширение **pas**
Б) Для группы файлов, имена которых не содержат букву **d** и цифры от **0** до **3** и имеют расширение **exe**
- Вариант 14. А) Для группы файлов, имена которых состоят не более чем из 5 символов, а расширение начинается на **b**
Б) Для группы файлов, имена которых содержат цифры в количестве не менее 3 и имеют расширение, начинающееся с буквы **c**
- Вариант 15. А) Для группы файлов, имена которых оканчиваются на букву **k** и имеют расширение **com**
Б) Для группы файлов, имена которых, начиная со второй позиции, содержат цифры в количестве не менее 3 штук и с расширением **jpg** или **png**
- Вариант 16. А) Для группы файлов, имена которых состоят не более чем из 4-х символов, первая из которых – буква **a**
Б) Для группы файлов, имена которых не начинаются с сочетания **post** и имеют расширение **pas** или **cpp**

- **Расчетно-графическая работа №2. «Работа с регулярными выражениями»**

Таблица 17

Вариант № 00	Задание 1.			
	<p>а) Записать регулярное выражение для поиска файлов: б) Описать, поиск каких групп файлов будет осуществляться в результате ввода регулярного выражения: в) Определить, по какому регулярному выражению будет выбрана указанная группа файлов:</p>			
1.	а)	имена которых состоят не более чем из 4-х символов и имеют расширение .txt		
	б)	?ba*r.?xt		
	в)	1234.xls	23.xml	234.xls 23.xml
2.	а)	имена которых начинаются с сочетания букв gr		
	б)	f??tb*.d?*		
	в)	q.c	qq.c	q1.c1 qaa.cmd
3.	а)	имена которых начинаются на букву k и имеют расширение .txt		
	б)	a?ce*s.m*		
	в)	fort.docx	ford.docx	lord.doc port.doc
4.	а)	с расширением .exe		
	б)	??pri*.*		
	в)	bar.txt	obar.txt	obar.txt barr.txt
5.	а)	имена которых состоят не более чем из 5-и символов, последний из которых – буква a , и имеют расширение .txt		
	б)	??pri*.*		
	в)	Fructb.d	Futbol.doc	Football.mdb Feetball.ddd
6.	а)	имена которых начинаются на ab и имеются расширения .doc		
	б)	sys??.*		
	в)	11234.xls	1231.xml	234.xls 23a.xml
7.	а)	в имени которых используется символ # , и имеют расширение .bas		
	б)	?ell*.*		
	в)	menu.ppt	man.txt	men.txt manual.ppt

Вариант № 00	Задание 1.			
	<p>а) Записать регулярное выражение для поиска файлов: б) Описать, поиск каких групп файлов будет осуществляться в результате ввода регулярного выражения: в) Определить, по какому регулярному выражению будет выбрана указанная группа файлов:</p>			
8.	а)	имена которых состоят не более чем из 3-х символов		
	б)	?*di.t?*		
	в)	miles.mp3	nil.mpeg	file.mp3 mile.mpg
9.	а)	в имени которых последний символ буква p и расширение .exe		
	б)	*a*e.?		
	в)	1990.ppt	0999.txt	9909.ppt 0990.txt
10.	а)	имена которых начинаются на t , состоят не более чем из 3-х символов и имеют расширение .txt		
	б)	re* a?09.do?		
	в)	bike.mp3	nike.mpeg	mikes.mp3 like.mpg
11.	а)	имена которых состоят не более чем из 3-х символов и имеют расширение .png		
	б)	d?cf*.jp*g		
	в)	adobe.xls	idol.xlsx	odor.xlsx sdoba.xls
12.	а)	имена которых оканчиваются на буквы et		
	б)	?n*i??t?*.i		
	в)	fedor.docx	msdos.doc	radost.doc rodos.docx
13.	а)	имена которых начинаются на букву n и имеют расширение .xls		
	б)	f*10a-???		
	в)	ren.doc	iren.docx	iren.doc bret.doc
14.	а)	с расширением .dll		
	б)	*ex??.tx*		
	в)	arena.dat	brest.data	trest.dat trest.data
15.	а)	имена которых состоят не более чем из 5-и символов, последний из которых ge , и имеют расширение .bmp		
	б)	?mas*.p*		
	в)	smi.mpeg	smi.mp3	demidov.mp4 comics.mp3

Вариант № 00	Задание 1.			
	<p>а) Записать регулярное выражение для поиска файлов: б) Описать, поиск каких групп файлов будет осуществляться в результате ввода регулярного выражения: в) Определить, по какому регулярному выражению будет выбрана указанная группа файлов:</p>			
16.	а)	имена которых начинаются на v и имеются расширения .doc		
	б)	k*o*n?.c?*		
	в)	pinocci.mp3	dinar.mpg	line.mpeg mine.mp3
17.	а)	в имени которых используется символ _ , и имеют расширение .cpp		
	б)	?mu*r.?st		
	в)	pinoccio.mp3	final.mpeg	fine.mp3 marine.mpg
18.	а)	имена которых состоят не более чем из 4-х символов, первые из которых za		
	б)	*bc*?.t*		
	в)	traffic.txt	street.txt	tree.text tram.txt
19.	а)	в имени которых последняя буква e и расширение .exe		
	б)	?23?.x??		
	в)	ucraine.txt	crab.txt	crash.text cram.text
20.	а)	имена которых начинаются на k , состоят не более чем из 4-х символов и имеют расширение .for		
	б)	?bc?.t*		
	в)	katana.jpg	putasu.jpeg	potato.jpeg Krakatau.jpg
21.	а)	в именах которых есть буква x , состоят не более чем из 5-и символов и имеют расширение .exe		
	б)	*23?.x??		
	в)	acsacal.db	mcsan.db2	curasao.dbr cucsadb2
22.	а)	в именах которых не позднее третьей позиции находятся символы pri и расширение состоит из не менее 2 символов, первая из которых буква d		
	б)	ma?e?n*.*		
	в)	al233.dot	al23.doc	a223123.doc aal23.do

Вариант № 00	Задание 1.			
	<p>а) Записать регулярное выражение для поиска файлов: б) Описать, поиск каких групп файлов будет осуществляться в результате ввода регулярного выражения: в) Определить, по какому регулярному выражению будет выбрана указанная группа файлов:</p>			
23.	а)	имена которых состоят из не более 5 букв, первые из которых sys		
	б)	m?n*.*t		
	в)	mur.lst	omurr.sst	omur.sts
24.	а)	в именах которых последними символами являются di , а перед ними не менее 1-ой буквы и расширение состоит их не менее 2 символов, первая из которых буква t		
	б)	*?12?.???		
	в)	korn.cpp	konn.cpp	konn.c
25.	а)	имена которых начинаются с букв re и заканчиваются цифрами 09 , а расширение состоит из не более 3 букв, первые из которых do		
	б)	?99*.*		
	в)	massiv.pas	mmassiv.p	mmassiv.cpp
26.	а)	имена которых начинаются и оканчиваются буквой w , состоят не более чем из 5-и букв и имеют расширение .tx		
	б)	?0*.???		
	в)	exex.tex	my_ex.tex	my_ex.txt
27.	а)	имена которых начинаются с цифры и имеют расширение .txt		
	б)	?il*.mp*		
	в)	fi-10a- 2009.d	fii10a_09. pas	fi10a- 09.p
28.	а)	в имени которых используется символ # , и имеют расширение .pas		
	б)	?ik*.mp*		
	в)	annimtion. jpi	animate. gif	animation. gi
29.	а)	имена которых состоят не более чем из 5-х символов, последние из которых ma		
	б)	?do?*.xls*		
	в)	dscf3456. jpeg	dcf1234. jpg	dsscfc6754. jpg

Вариант № 00	Задание 1.			
	а) Записать регулярное выражение для поиска файлов: б) Описать, поиск каких групп файлов будет осуществляться в результате ввода регулярного выражения: в) Определить, по какому регулярному выражению будет выбрана указанная группа файлов:			
30.	а)	в именах которых первая и последняя буква е и расширение .exe		
	б)	*?do?* .do*		
	в)	refa-09. doc	ref_a_09 .do	refe_a09. doc

Таблица 18

№	Задание 2.		
	Расшифровать регулярное выражение и перечислить несколько возможных вариантов решений:		
1.	а)	art+.3	В) $^{\wedge}[a-z]\{3\}[0-9]\{1,3\}\.txt\$$
	б)	ab.*exe	Г) $(ab tr)\{2\}$
2.	а)	post*.5	В) $^{\wedge}[a-z]\{,4\}[0-9]\{1,2\}\.zip\$$
	б)	tir[0-9]+.*zip	Г) $^{\wedge}joe.*\.(tgz tar\.gz)\$$
3.	а)	port+.2	В) $^{\wedge}[abc]\{3\}[0-9]\{1,2\}\.pas\$$
	б)	mir[0-9]?.*txt	Г) $^{\wedge}list.*\.(txt doc)\$$
4.	а)	por*.n	В) $^{\wedge}[a-z]\{4\}[0-9]\{2,3\}\.txt\$$
	б)	rose.*png	Г) $(wer a)\{3\}$
5.	а)	poser.6	В) $^{\wedge}[a-z]\{2,\}\{^0-9\}\{1,4\}\.zip\$$
	б)	tor[0-7]+.*bmp	Г) $^{\wedge}num.*\.(txt exe)\$$
6.	а)	artikel\.3	В) $^{\wedge}[a-dk-z]\{3\}[0-5]\{,3\}\.txt\$$
	б)	hi.*ret	Г) $(abe)\{2\}\.+t$
7.	а)	stam+.5	В) $^{\wedge}[m-z]\{2,4\}[0-9]\{1,\}\.txt\$$
	б)	yona[5-9]+.*t	Г) $^{\wedge}(joe)*\.(dll fl1)\$$
8.	а)	port[0-9]{2}	В) $^{\wedge}[ert]\{3\}\{^7-9\}\{1,4\}\.bas\$$
	б)	more[0-7]?.*txt	Г) $^{\wedge}post.*\.(txt doc)\$$
9.	а)	sport.1997	В) $^{\wedge}([a-z] nul)\{,2\}[0-9]\{2,3\}$
	б)	rosetta.*\.png	Г) $(wena)\{3\}\.exe\$$
10.	а)	sir.6\.tt	В) $^{\wedge}[a-z]\{2,5\}\{^6-9\}\{,4\}\.tex\$$
	б)	sorn[0-9]+\.bmp	Г) $^{\wedge}num.\. (txt doc)\$$

Задание 2.				
№	Расшифровать регулярное выражение и перечислить несколько возможных вариантов решений:			
11.	a)	?[[^] 0-9]*.txt\$	B)	[[^] a-d][0-9]{,3}\.t*
	б)	ti+me\.jpg	г)	(ab cd){2,}.*
12.	a)	[abcd]alf\.png	B)	??[0-9]{1,2}\.(zip rar)
	б)	[^] [a-z]+\\.bmp	г)	[^] (joe job)+.tgz
13.	a)	[^] [[^] 0-9]*.*t	B)	[^] [sc]{,3}[0-3]{1,2}.*
	б)	coc{2,3}a\.jpg	г)	?list.*\.(txt doc)
14.	a)	year+.*g	B)	[[^] a-n]{,3}+\.*
	б)	?[aie]+\.*e\$	г)	(wer ver){2}.*
15.	a)	(te ti).*g	B)	?[[^] 0-5]{1,4}+\.z*
	б)	[^] [aeui]*.*	г)	[^] num+\.(txt doc)\$
16.	a)	[^] come+\.*t	B)	[^] [a-dm-o]{4}+\.txt\$
	б)	sr{1,3}[0-3].*	г)	(abe mno){,2}.*t
17.	a)	ca{2}+\.bmp\$	B)	[^] [m-z]{2,4}[0-9]{1,}\.txt\$
	б)	dat{2}[0-5].*	г)	[^] joe?.*\.(dll dell)
18.	a)	[^] sr[a-c]{2}.*t	B)	?[[^] ert][7-9]{,2}\.bas
	б)	[[^] a-c]+\\.doc	г)	[^] post+\.(txt doc)
19.	a)	znac[0-1]{2}.t*	B)	([[^] a-b] nul){,3}+\.*
	б)	c[a-c0-3]{2}.e*	г)	[^] [wena]{3}\.exe
20.	a)	[^] d[0-3]{3}.exe\$	B)	[^] (abzac kegl){2,5}???\.tex\$
	б)	coca{,2}.*	г)	[^] [num]{,4}+\.(txt doc)
21.	a)	[^] [a-d0-9]*\.txt	B)	[^] [0-9]{1,3}???\.txt\$
	б)	ti??me\.jpg	г)	([abv] [tram]){,2}.*
22.	a)	[abcd]alf+.*	B)	[^] ([a-d] [0-5]{1,2})\.*
	б)	[[^] a-z]{,3}\.bmp	г)	[^] [joe]{2,}+.t*t
23.	a)	[[^] 0-9]{4,}.*t	B)	[^] ([abc] [012]){1,2}\.pas
	б)	c{2,3}?a\.jpg\$	г)	?lista.*\.(txt doc)\$
24.	a)	y[ear]{,3}\.*g	B)	([[^] abcd] [[^] 012])+\.txt\$
	б)	*[[^] aie]+.*e\$	г)	[^] wrnlik[0-6]{,3}.*
25.	a)	(me mi).*g\$	B)	[^] [[^] 0-5]{1,4}\.(zip rar)
	б)	[^] [aeui0-4]*.*	г)	[^] numer+.*t
26.	a)	[^] come*\.*t	B)	[^] ([a-k] [0-5]){,3}\.txt\$
	б)	sr{,3}[013].*	г)	[[^] 0-5]{2}.t*t
27.	a)	ca{,2}+\.b*	B)	[^] ([m-z] [0-9]){1,}\.txt
	б)	d{2,}[0135].*	г)	[[^] joe].*\.(dll fll)\$

Задание 2.			
№	Расшифровать регулярное выражение и перечислить несколько возможных вариантов решений:		
28.	а)	<code>?sr[a-c]{,2}.*</code>	в) <code>^(obmen){1,4}\.bas\$</code>
	б)	<code>[a-c]{,3}\.doc</code>	г) <code>[^post]+\. (txt doc)\$</code>
29.	а)	<code>z [0-5]{2,}\.t*</code>	в) <code>([^a-n] [^0-5]){2,3}.*</code>
	б)	<code>?[0-8]{,3}.*</code>	г) <code>^(wena){,3}+\.exe\$</code>
30.	а)	<code>^d[^0-3]\.exe</code>	в) <code>^([a-c] [^6-9]){,4}\.tex\$</code>
	б)	<code>co{2,}.*e</code>	г) <code>^(num)+\. (txt doc)</code>

8.2. Поиск программ

До тех пор, пока для доступа к интернету будут применяться компьютеры, файлы, и особенно файлы с программами, будут оставаться одним из самых популярных ресурсов этой сети. Рассмотрим основные инструменты поиска файлов и программ в интернете.

Но сначала нужно сделать одно важное замечание. В отличие от большинства российских BBS, на которых может храниться все, что ни закачают туда пользователи, на узлах интернета не стоит и пытаться найти пиратские копии коммерческих программ. Все программное обеспечение в сети относится либо к бесплатным (freeware), либо к условно-бесплатным (shareware) программам, или же представляет собой демонстрационные версии коммерческих программ с ограниченными возможностями.

Вот почему более перспективным является поиск в сети не конкретной программы, а просто какой-нибудь программы, обладающей нужными вам функциями. Гарантий успеха при этом также нет, но все же в большинстве случаев, затратив определенные усилия, вы, возможно, найдете то, что нужно. Вполне вероятно, это будет не самая лучшая программа в своем классе, но за нее не надо будет платить деньги (по крайней мере, сразу) и она будет вполне в силах решить поставленную задачу.

Среди систем поиска программ и файлов в интернете также можно выделить две группы. Если одни системы снабжают свои коллекции ссылок на файлы описаниями и/или классифицируют их в некое подобие тематического каталога, то другие, подобно индексам WWW-страниц, действуют совершенно автоматически, собирая базу данных о содержимом файловых архивов интернета и позволяя искать нужный файл только по его имени.

Разумеется, ни автоматические индексы, ни тематические каталоги не держат у себя сами файлы. Все эти службы хранят и обновляют лишь

базы ссылок на файлы, которые пользователю придется скачивать с узлов сети с помощью WWW или ftp, а также некоторую дополнительную информацию об этих файлах (в случае тематических каталогов). Если был найден требуемый файл в одной из этих служб, то еще нет никаких гарантий, что будет осуществлено соединение с нужным узлом и удастся переписать файл на свой компьютер.

Файловый каталог shareware (shareware.com) – это системы, у которой нет иерархии разделов, а файлы классифицируются только по одному признаку – для какой операционной системы они предназначены.



Рис. 25. Окно файлового каталога Shareware

Для поиска в своей базе описаний система предлагает три интерфейса.

1. **«quick search»** («быстрый поиск») – у данного вида интерфейса возможности ограничены выбором операционной системы, установкой максимального числа возвращаемых результатов и указанием двух ключевых слов с выбором отношения между ними (**AND** или **OR**). Регистр букв в запросе не учитывается. Ключевые слова могут содержать символ ***,** который, как обычно, соответствует последовательности любых символов. Поиск при этом производится как в описаниях, так и в именах файлов и даже в именах каталогов, в которых лежат файлы.

2. **«power search»** («сложный поиск») - добавляет возможность указать *второстепенное* ключевое слово (поле **«and for»**), а также слово, которого *не должно быть* в результатах поиска (поле **«but not for»**). Здесь же расположены флажок, управляющий чувствительностью к регистру букв в запросе (**«Check to match case...»**) и дополнительное поле для указания предполагаемого имени файла или каталога (**«And matches directory/filename»**). Кроме того, можно указать нижний временной порог, чтобы получить ссылки на файлы, созданные *не раньше* такого-то

месяца, числа и года, и выбрать способ сортировки результатов – *по дате* или *по алфавиту* имен.

3. «**archive search**» («архивный поиск») – соответствует «быстрому поиску» за тем исключением, что в нем можно ограничиться содержимым одного или нескольких FTP-архивов.

Когда нужный файл будет найден, и пользователь щелкнет по его имени в списке результатов, **shareware.com** сообщит отдельной страницей, на каких узлах интернета хранятся копии этого файла, какие из этих узлов наиболее надежны и безотказны при связи, и о том, сколько времени займет скачивание файла в зависимости от пропускной способности вашего канала.

Основным достоинством **shareware.com** является то, что эта система – самая большая из систем подобного рода в интернете: она содержит сведения о 160 тысячах файлов. Однако ничего похожего на всеохватность и универсализм ждать от нее не приходится – очень многие нужные и интересные файлы этой системе неизвестны. Основная причина этого – то, что **shareware.com** регистрирует в своей базе данных не отдельные файлы, а только целые архивные узлы со всем их содержимым. А чтобы попасть в эту базу данных, владелец узла должен сначала доказать, что его архив функционирует надежно и имеет достаточно мощный канал связи с сетью. Другой крупный недостаток этой системы – слишком краткие описания файлов, редко превышающие по длине одну строку.

- **Самостоятельная работа №6**

Задание. Найти в файловом каталоге файлы программы.

Вариант 1. Virtual DJ

Вариант 2. WinRar

Вариант 3. WinDjView

Вариант 4. Total Commander

Вариант 5. ImgBurn

Вариант 6. KMPlayer

Вариант 7. CyberLink PowerDVD

Вариант 8. AnyMP4 Blu-ray

Player

Вариант 9. Google Chrome

Вариант 10. Photee

Вариант 11. Mozilla Firefox

Вариант 12. Avast free Antivirus

Вариант 13. uTorrent

Вариант 14. Skype

Вариант 15. Adobe Flash Player

Вариант 16. WinZip

8.3. Поиск изображений

Файлы с изображениями можно искать с помощью FTP-поисковиков, указывая предположительное название файла и расширение .jpeg, .jpg либо .gif.

Пример 20

*Осуществить поиск в поисковике filesearch.ru по запросу (регулярному выражению): все файлы, имена которых содержат сочетание букв **wolf** и имеют расширение **jpg**.*

Для этого необходимо загрузить файловую поисковую систему filesearch.ru и во вкладке **Поиск** ввести регулярное выражение **wolf*.jpg**. Кроме этого необходимо указать **Тип поиска – файл/каталог** и щелкнуть по кнопке **Найти**. В результате поисковик выведет список ссылок на файлы, соответствующие запросу.

На просмотр изображений в файловых поисковиках потребуется много времени. Гораздо быстрее нужное изображение можно найти с помощью обычной поисковой машины, например Google, Яндекс и многих других. Они позволяют сразу же увидеть уменьшенные копии изображений, соответствующих сделанному запросу. Рассмотрим поиск изображений в Яндексе на примере.

Пример 21

Осуществить поиск картинок в Яндексе на тему «репродукция».

Для того чтобы воспользоваться функцией поиска картинок необходимо на главной странице Яндекса щелкнуть мышью на ссылке **Картинки**, расположенной над строкой ввода ключевых слов. В результате откроется окно Яндекс.Картинки (<http://images.yandex.ru>). Далее в поле запроса необходимо ввести ключевое слово *репродукция* и нажать кнопку **Найти**. После этого Яндекс выведет список ссылок на изображения в соответствии с запросом.

Необходимо обратить внимание, что в окне с результатами поиска под каждой найденной Яндексом картинкой указывается сводная информация об изображении: название рисунка, указанное создателем Web-страницы, имя содержащего рисунок файла, его размер в пикселях и килобайтах, а также адрес сайта, на котором была обнаружена картинка. По умолчанию Яндекс включает в результаты поиска только один рисунок с сайта, стараясь, по возможности, отфильтровать баннеры и рекламные изображения.

Поскольку в системе Яндекс.Картинки очень много различных изображений, то результат поиска по ключевому слову «репродукция» очень обширен, для облегчения поиска необходимого изображения запрос необходимо уточнить. Рассмотрим, что имеется для этой цели в системе.

Пример 22

Осуществить уточнение предыдущего поиска, установив параметры расширенного поиска: портреты большого размера.

Для осуществления расширенного поиска слева от формы поискового запроса расположено меню, в котором можно выбрать параметры искомых изображений (рис. 26): **Размер** – **Большой**, **Тип** – **Лица**. После ввода запроса в поисковике начнется загрузка миниатюр – уменьшенных копий найденных. Чтобы загрузить полную версию изображения на компьютер, достаточно щелкнуть на нем кнопкой мыши.

Рассмотрим поиск изображений в поисковой системе Google.

Поисковая система Google также как и Яндекс предоставляет возможность простого и расширенного поиска. Для простого поиска изображений нужно открыть домашнюю страницу Google и щелкнуть на кнопке Картинки. На открывшейся странице Google сообщит, что располагает самой большой коллекцией ссылок на изображения, всего их более миллиарда.

В целом простой поиск изображений в Google и Яндекс осуществляется по тем же правилам, что и обычный поиск: пользователь может вводить в форму как произвольные фразы, так и использовать язык поисковых запросов. Рассмотрим пример с использованием языка запросов в поиске изображений.

Пример 23

Провести в системе Google поиск изображения бабочки, исключив изображение элемента гардероба.



Рис. 26. Параметры расширенного поиска Яндекса

Для поиска необходимо щелкнуть по ссылке **Картинки** в верхнем правом углу главной страницы Google. Далее в окне Google.Картинки необходимо ввести запрос на поиск бабочки: *бабочка –галстук* и щелкнуть по кнопке **Найти**.

Благодаря возможности расширенного поиска, предоставляемой Google, можно точнее указать параметры поиска, тем самым снизить количество ненужных ссылок в результатах поиска.

Пример 24

Провести расширенный поиск предыдущего запроса изображения

Для этого необходимо выполнить следующие действия.

1. В открывшемся окне с результатами поиска бабочек щелкнуть на ссылке **Инструменты поиска**. В результате появится меню с дополнительными параметрами поиска (рис. 27)

2. Указать параметры искомых изображений. Например, **Тип – Фотографии**, **Размер – Большие**.

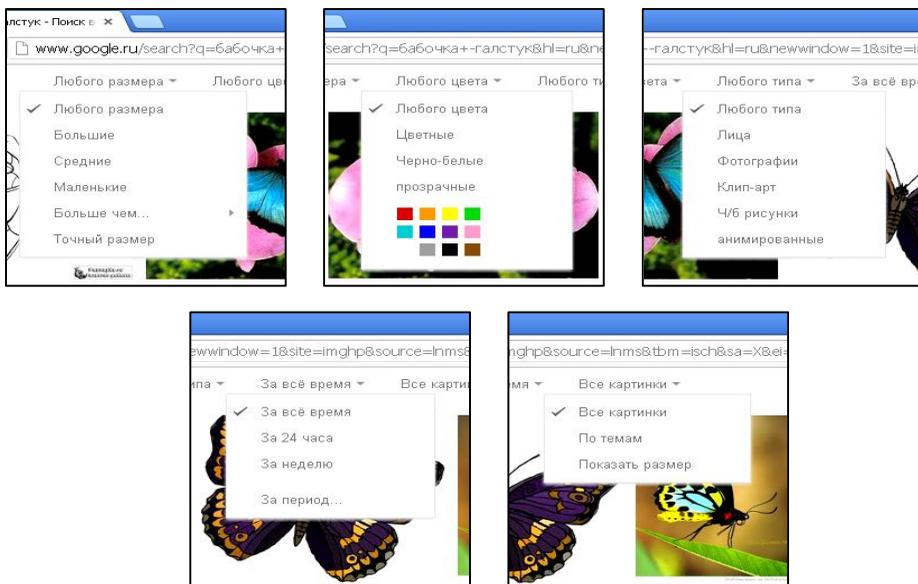


Рис. 27. Параметры расширенного поиска Google

Кроме поисковых систем существуют специализированные сайты с хранилищами изображений. Среди наиболее известных хранилищ

изображений можно назвать Corbis (www.corbis.com), сайты photos.com, wallpampers.ru, imgcoder.com и др.

Из российских сайтов, на которых можно найти хорошую фотографию, рекомендуется посетить Фото.Сайт (www.photosight.ru). Фотографии, помещаемые на сайт, проходят предварительный отбор, а затем за них голосуют посетители сайта. Ежедневно на этом Web-узле появляется около 500 новых фотографий, найти что-то по интересующей пользователя теме можно с помощью каталога. Поиск в архиве поможет провести поисковая система. Можно проводить поиск по авторам работ, по ключевым словам в названиях, по рубрикам, а также комментариям к фотографиям.

• Самостоятельная работа №7

Задание. Найти изображение по вариантам и установить его в качестве обоев рабочего стола, подобрав установленные графические размеры рабочего стола:

Вариант 1. Первые цветы

Вариант 2. Весенний лес

*Вариант 3. Экзотические
птицы*

Вариант 4. Природные стихии

Вариант 5. Ретро автомобиль

Вариант 6. Радость ребенка

Вариант 7. Эмоции человека

Вариант 8. Закат солнца

Вариант 9. Морские рыбки

Вариант 10. Зимний лес

Вариант 11. Городской пейзаж

Вариант 12. Полевые цветы

Вариант 13. Первая капель

Вариант 14. Пароды собак

Вариант 15. Дикие животные

Вариант 16. Дождливый день

8.4. Поиск музыки

Поиск на российских “музыкальных” серверах можно провести с помощью, например поисковой машины MP3Search (<http://mp3-search.su>). Поиск можно вести по названию группы, композиции или альбома. Найти нужный файл либо группу поможет обширный каталог (на рис. 28 открыта одна из его страниц на букву “Д”).

В базе данных MP3.Ru (www.mp3.ru) все публикации осуществляются только с разрешения авторов или правообладателей. Именно здесь размещают свои творения начинающие, еще не “раскрученные” авторы, и среди их песен и композиций можно найти настоящие шедевры.

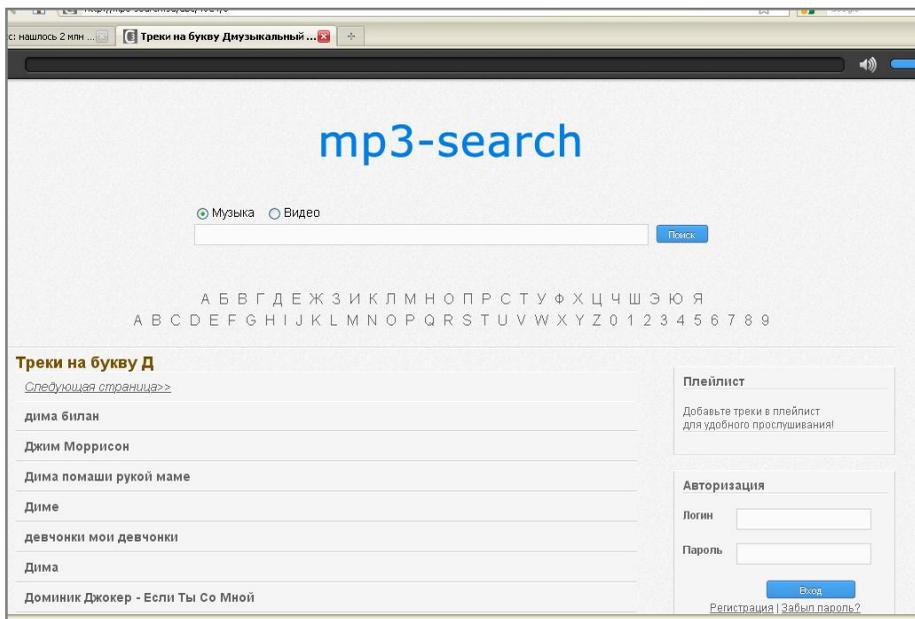


Рис. 28. Поиск в MP3Search

Как и в случае с поиском в WWW, существуют метапоисковые серверы, позволяющие задействовать для поиска сразу несколько поисковых серверов. Например, сервер – WinMP3Locator (www.winmp3locator.com/ru). Программа может искать не только MP3, но и обычные файлы, используя для этого 10 поисковиков (среди них FileSearch и Lycos).

- **Самостоятельная работа №8**

Задание. Осуществить поиск композиций известных исполнителей и оформить таблицу 19.

Таблица 19

Вариант №00					
Исполнитель	Название композиции	Название альбома с композицией	Длительность композиции/альбома	Название сайта	История создания композиции/альбома

Вариант 1. Земфира – *Samolet*

Вариант 2. Муслим Трoль –
Пьяная струна

Вариант 3. Сплин – *Приходи*

Вариант 4. ДДТ – *Мажоры*

Вариант 5. Ленинград – *Рыба*

Вариант 6. Аквариум –
Аделаида

Вариант 7. Би-2 – *Место под
солнцем*

Вариант 8. Ночные Снайперы –
SMS

Вариант 9. *Nautilus Pompilius* –
Одинокая Птица

Вариант 10. *Queen* – *Innuendo*

Вариант 11. *Aerosmith* –
Somebody

Вариант 12. *Linkin Park* – *My
December*

Вариант 13. *Sting* – *Next To You*

Вариант 14. *Pink Floyd* – *Pigs On
The Wing*

Вариант 15. *Bryan Adams* –
Somebody

Вариант 16. *Bon Jovi* – *Say It Isn't
So*

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПОИСК И КОЛЛЕКЦИИ ССЫЛОК

8.5. Поиск научной, технической и специальной информации

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (elibrary.ru) – это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2500 российских научно-технических журналов, в том числе более 1300 журналов в открытом доступе.

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА
eLIBRARY.RU

для ЧИТАТЕЛЕЙ | для ОРГАНИЗАЦИЙ | для ИЗДАТЕЛЕЙ | для АВТОРОВ | ПОДПИСКА

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2500 российских научно-технических журналов, в том числе более 1300 журналов в открытом доступе.

ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Российский индекс научного цитирования
- Научные журналы открытого доступа
- Книжная коллекция
- Информационные ресурсы в области нанотехнологий
- Подписка на российские научные журналы
- Международная конференция Science Online

Поиск в библиотеке

Поиск

Расширенный поиск

РЕГИСТРАЦИЯ В БИБЛИОТЕКЕ

Регистрация пользователя в Научной электронной библиотеке является необходимым условием для получения доступа к полным текстам публикаций, размещенных на платформе eLIBRARY.RU, независимо от того, находятся ли они в открытом доступе или

Рис. 29. Окно научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU

Пример 26

Скачать с сайта и ознакомиться с руководством пользователя *manual_elibrary_for_user.pdf*

Поиск необходимой информации может быть осуществлен несколькими способами: через каталог журналов, авторский указатель, полнотекстовый поиск, предметный указатель и каталог книг и журналов. Кроме того поиск может быть осуществлен через поисковое окно, в котором задается и расширенный поиск информации. Правила создания поисковых запросов аналогичны поисковой системе Яндекс.

Пример 27

Осуществить поиск данных об **информационной безопасности** среди периодических журналов.

Для этого необходимо выполнить следующие действия.

1. Открыть ссылку **Тематический рубрикатор** и выбрать ссылку **Информатика**. В результате на экран будет выведен список журналов этой рубрики.

2. Затем выделить все журналы, выбрав действие **Выделить все журналы** и ввести ключ поиска, щелкнув по кнопке **Искать в выделенных журналах**.

Просмотреть статьи, которые находятся в свободном доступе.

Большая научная библиотека (www.sci-lib.com) – Большая Научная Библиотека (БНБ) DJVU книг предоставляет доступ к естественно-научным и техническим монографиям, книгам и учебникам в электронных форматах DJVU, PDF, MS-WORD и CHM. Кроме того библиотека предоставляет свободный доступ к более чем 6000 электронных журналов крупнейших академических издательств таких как Elsevier, Kluwer, Oxford University Press, Cambridge University Press, Blackwell Publishers и многих других.

- **Расчетно-графическая работа №3. «Поиск научной, технической и специальной информации»**

Задание. Найти публикации за последний год по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники РФ и по результатам поиска заполнить таблицу 20.

Таблица 20

<i>Вариант №00</i>					
Описание запроса	Ссылка на тематический научный каталог	Количество найденных публикаций	Количество статей в открытом доступе	Названия статей в открытом доступе (не менее 3)	Краткая аннотация статей в открыто доступе

Вариант 1. Биокаталитические технологии.

Вариант 2. Биосенсорные технологии

Вариант 3. Биосинтетические технологии.

Вариант 4. Базовые и критические военные и промышленные технологии для создания перспективных видов вооружения, военной и специальной техники.

Вариант 5. Базовые технологии силовой электротехники.

- Вариант 6. *Биомедицинские технологии.*
- Вариант 7. *Ветеринарные технологии*
- Вариант 8. *Геномные, протеомные и постгеномные технологии.*
- Вариант 9. *Клеточные технологии.*
- Вариант 10. *Компьютерное моделирование наноматериалов, наноустройств и нанотехнологий.*
- Вариант 11. *Нано-, био-, информационные, когнитивные технологии.*
- Вариант 12. *Технологии атомной энергетики, ядерного топливного цикла, безопасного обращения с радиоактивными отходами и отработавшим ядерным топливом.*
- Вариант 13. *Технологии биоинженерии.*
- Вариант 14. *Технологии диагностики наноматериалов и наноустройств.*
- Вариант 15. *Технологии доступа к широкополосным мультимедийным услугам.*
- Вариант 16. *Технологии информационных, управляющих, навигационных систем.*
- Вариант 17. *Технологии наноустройств и микросистемной техники.*
- Вариант 18. *Технологии новых и возобновляемых источников энергии, включая водородную энергетику.*
- Вариант 19. *Технологии получения и обработки конструкционных наноматериалов.*
- Вариант 20. *Технологии получения и обработки функциональных наноматериалов.*
- Вариант 21. *Технологии и программное обеспечение распределенных и высокопроизводительных вычислительных систем.*
- Вариант 22. *Технологии мониторинга и прогнозирования состояния окружающей среды, предотвращения и ликвидации ее загрязнения.*
- Вариант 23. *Технологии поиска, разведки, разработки месторождений полезных ископаемых и их добычи.*
- Вариант 24. *Технологии предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.*
- Вариант 25. *Технологии снижения потерь от социально значимых заболеваний.*
- Вариант 26. *Технологии создания высокоскоростных транспортных средств и интеллектуальных систем управления новыми видами транспорта.*
- Вариант 27. *Технологии создания ракетно-космической и транспортной техники нового поколения.*
- Вариант 28. *Технологии создания электронной компонентной базы и энергоэффективных световых устройств.*

Вариант 29. Технологии создания энергосберегающих систем транспортировки, распределения и использования энергии.

Вариант 30. Технологии энергоэффективного производства и преобразования энергии на органическом топливе.

8.6. Поиск работы

Сейчас с помощью Internet можно быстро отыскать как подходящую вакансию, так и нужного для фирмы сотрудника, обладающего необходимым образованием и опытом работы. Работодатели размещают на специализированных (а иногда и на своих собственных) сайтах описания имеющихся вакансий. В них указывают предполагаемый оклад, график работы, но в основном — предъявляемые к потенциальному работнику требования.

Чтобы найти сайты, предлагающие работу, можно воспользоваться одной из поисковых систем, позволяющих искать Web-узлы с заданными ключевыми словами в их URL. Ведь, как правило, ориентированный на трудоустройство сайт содержит в своем доменном имени слово job или work. Но целесообразнее в данном случае воспользоваться все же одним из поисковых каталогов или порталов. Поскольку тема “Работа” относится к числу наиболее популярных, сайты по трудоустройству наверняка достаточно полно представлены на ресурсах такого рода.

Одним из популярных сайтов, специализирующим на поиске работы, является **HeadHunter (hh.ru)**. На данный момент сайт hh.ru является одним из лучших онлайн-ресурсов для поиска работы и найма персонала. Бизнес-модель HeadHunter построена на продаже информации из базы данных резюме.

- **Самостоятельная работа №9**

Задание 1. Зарегистрироваться на сайте и опубликовать свое резюме.

Задание 2. Рассмотреть какие предложения имеются на рынке труда для студентов. Отправить свое резюме в заинтересовавшую организацию или компанию.

Задание 3. Осуществить поиск вакансий по будущей специальности и заполнить таблицу 21.

Таблица 21

Название будущей специальности	Наименование предлагаемой вакансии	Название организации с вакансией

9. ПОИСК ЛЮДЕЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

9.1. Поиск информации о людях

Поиск людей – это специализированная поисковая вертикаль, с помощью которой удобно и быстро находить размещенные в открытом доступе профили людей в социальных сетях или на специализированных сайтах.

Официальной и единой базы данных обо всех людях, пользующихся интернетом – нет. А тем более если человек в интернете не появляется, то шансы на поиск еще уменьшаются.

Несмотря на эти минусы, интернет дает возможность доступа к различным данным, пользователь сам выбирает искать бесплатно самостоятельно или дать заявку на платный поиск.

Платный и бесплатный поиск данных о человеке

Платный поиск позволяет найти более точную и полную информацию о человеке. В данном случае пользователь, скорее всего, не самостоятельно будет проводить поиск и анализ информации, а сделает свой запрос онлайн, и далее ему сообщат результаты поиска. Пример такого поиска: поиск людей по фамилии, по телефону – Шерлок <http://www.sherlok.ru/>

Иногда встречаются варианты оплаты доступа к базе данных, и после оплаты пользователь самостоятельно производит поиск нужной информации. Пример такого поиска: поиск телефонов и адресов – http://phone.desk.ru/tel_partner-goon_.html

Эффективность поиска будет зависеть от того, кто этот поиск проводит. Это похоже на частное детективное агентство, у которого есть свой сайт в интернете. Минусом является необходимость оплаты за услуги поиска. Обычно такой вид поиска предпочитают для поиска точной информации или в случае, когда бесплатный поиск не дал ожидаемых результатов. Необходимо добавить, что платный поиск занимает продолжительное время, во-первых, необходимо отправить заявку и дождаться указания стоимости услуг, во-вторых, произвести оплату. Примерами платных сайтов осуществляющих поиск информации о человеке являются:

- ЦЕНТРПОИСК (centrpoisk.narod.ru)
- ИНФОПОИСК (www.poisk.boxmail.biz)

Бесплатный поиск проводится самостоятельно. Для этого используются существующие базы данных, предоставленные в Интернете. Обычно таким видом поиска пользуются для быстрого поиска данных о человеке. Рекомендуется сначала воспользоваться бесплатным

поиском данных, а затем, если поиск будет неудачным, отправить заявку на платный поиск данных.

Рекомендации и ссылки на поиск

Для начала можно воспользоваться поисковой системой – yandex.ru. Яндекс.Поиск людей – это специализированная поисковая вертикаль, с помощью которой удобно и быстро находить размещенные в открытом доступе профили людей в социальных сетях. Для поиска не требуется регистрация в социальных сетях. Для этого достаточно на сайте yandex.ru во вкладке «Еще» главной страницы активировать команду «Поиск людей» (рис.30).

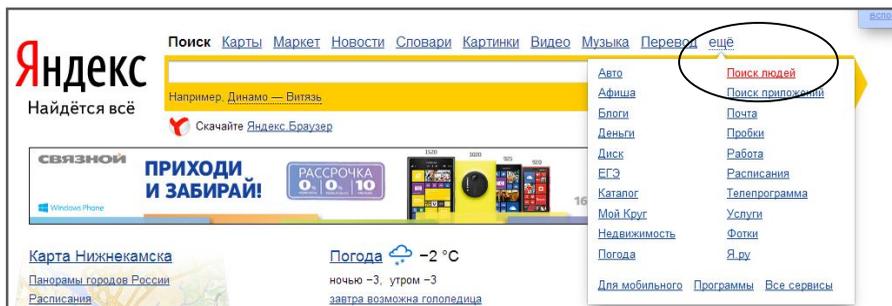


Рис. 30. Поиск людей на сайте yandex.ru

Пример 29

Осуществить поиск преподавателя какой-либо дисциплины. Для этого необходимо щелкнуть по строке «Поиск людей» во вкладке «еще» сайта yandex.ru. Далее на странице Яндекс.Поиск людей вести данные о человеке, включая город, место работы.

Т

Также можно осуществить поиск человека через поисковую систему google.ru.

Кроме того, можно попробовать найти определенного человека или группу людей в социальных сетях. Для этого необходимо зарегистрироваться (если не зарегистрированы) в социальной сети, после чего воспользоваться поиском.

Популярные социальные сети:

-  odnoklassniki.ru – после регистрации на сайте появляется возможность поиска людей по фамилии, имени, возрасту, стране проживания и городу;

-  **Vkontakte.ru** – раньше можно было также свободно зарегистрироваться на этом сайте и искать людей; с недавнего времени регистрация только по приглашениям;
-  **vkrugudruzei.ru** – еще одна довольно популярная социальная сеть; принцип тот же: зарегистрировался – и можешь искать людей.

Третья возможность найти человека – это воспользоваться сервисами общения:

-  **my.mail.ru** – это сервис общения «Мой мир» от известного сайта mail.ru; для того чтобы находить людей и общаться с ними при помощи этого сервиса, нужно зарегистрироваться, после регистрации вместе с анкетой в «Моем мире» по электронной почте сайта mail.ru будут приходить информация о результатах поиска;
-  **moikrug.ru** – сервис общения «Мой круг» от известного сайта yandex.ru; найти человека можно без регистрации, для этого достаточно напечатать данные в верхнюю строку поиска; можно искать не только по имени и фамилии, но и по месту работы, по должности; для того чтобы иметь возможность написать сообщение найденному человеку, нужно зарегистрироваться.

• Самостоятельная работа №10

Выполнить задания самостоятельной работы и результаты поиска представить в виде таблицы 22.

Таблица 22

Фамилия человека	Адрес сайта, где осуществлялся поиск	Найденные данные

***Задание 1.** Осуществить поиск информации о себе в поисковых системах – yandex.ru и google.ru.*

***Задание 2.** Найти информацию об однокласснике, используя социальную сеть.*

***Задание 3.** Осуществить поиск знакомого человека, воспользовавшись сервисами общения.*

9.2. Поиск фирм и организаций

Если речь идет о солидной компании, то найти ее, как правило, бывает просто: большинство из них имеет в собственный Web-узел с адресом **www.название_компании.com** (например, www.ibm.com, www.dialektika.com). Однако менее крупные фирмы и фирмочки не в состоянии платить за адрес с суффиксом **.com**, поэтому они могут иметь адрес с суффиксом страны, в которой находятся (**www.название_фирмы.kiev.ua**), либо с суффиксом, образованным от имени провайдера, через которого фирма осуществляет доступ пользователей к своему сайту.

Информацию об организациях можно найти и на специализированных сайтах, например, на Желтых страницах.

В рамках Федеральной целевой программы “Электронная Россия” ежегодно издается справочник “Адресная книга Internet. Желтые страницы” (рис.30). Его электронную версию можно найти по адресу www.internetkniga.ru/

The screenshot shows the website interface for "Адресная книга Интернет. Желтые страницы". At the top, there is a banner for "Маркетинговые исследования KELI.com". Below this, the site's name "Адресная книга INTERNET ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ" is displayed, along with the tagline "РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС-СПРАВОЧНИК. ВСЯ РОССИЯ НА РАСТОЯНИИ 'ENTER'". A search bar is present with the text "Поиск:" and buttons for "Искать!" and "Фирму с описанием".

On the left side, there are several sections:

- "ВСЕ РУБРИКИ КАТАЛОГА ДОБАВИТЬ САЙТ"
- "Яндекс.Директ Все объявления"
- "Желтая Одежда и Обувь на Lamoda" with a description: "Желтая Одежда и Обувь Следуй до 60% Закази с бесплатной доставкой по РФ" and a link "Адрес и телефон lamoda.ru".
- "Погода в Вашем городе" with a description: "Прогноз на день, на 3 дня, на неделю, на месяц." and a link "meteo.ru".
- "Рубль упадет уже в 2013?" with a description: "Эксперты: обвал рубля зимой будет старт неизбежным. Читайте!" and a link "news.zvest.ru".

On the right side, there is a large banner "Приглашаем инвесторов!". Below it, there are several categories with lists of sub-items:

- ВСЕ РУБРИКИ КАТАЛОГА ПРЕДПРИЯТИЙ**
- АВТОМОБИЛИ**: АВТОКЛУБЫ · АРЕНДА И ПРОКАТ · ОБУЧЕНИЕ, ПРАВИЛА ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ · ПОКУПКА И ПРОДАЖА · АВТОМОБИЛИ ГРУЗОВЫЕ · АВТОМОБИЛИ ИНОСТРАННЫХ МАРОК · АВТОМОБИЛИ ЛЕГКОВЫЕ · АВТОМОБИЛИ ПОВЫШЕННОЙ ПРОУДОБНОСТИ · АВТОМОБИЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ · АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ · ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, ТАМОЖНЯ · ИЗДАНИЯ И НОВОСТИ · АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И АКСЕССУАРЫ · АВТОМОБИЛЬНЫЕ ШОУ И ФАКТАКИ · АВТОСАЛОНЫ · АВТОСЕРВИСЫ · ГАРАЖИ И СТОЯНКИ · ПИИД
- РАБОТА И РЕКРУТИНГ**: ИНТЕРНЕТ-ЗАРАБОТОК · ОБУЧЕНИЕ И ПОДБОР КАДРОВ · РАБОТА И РЕКРУТИНГ
- РЕКЛАМА**: ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ · ПАБЛИК РИПРАЙНГ · ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ · ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБУСЛУЖИВАНИЕ · РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ · РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ · РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ · РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА · РЕКЛАМНЫЕ ТАБЛО, ШИТЫ · ПРОИЗВОДСТВО, ПРОДАЖА · СУВЕНИРЫ, ПОДАРОКИ · ФЛАГИ, ВЫМПЕЛЫ, ЗНАМЕНА · ПРОИЗВОДСТВО, ПРОДАЖА
- СВЯЗЬ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ**: АВТОМАТИЧЕСКИЕ ТЕЛЕФОННЫЕ СТАНЦИИ · ПРОИЗВОДСТВО, ПРОДАЖА · РАДИОАППАРАТУРА · СВЯЗЬ · ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ · СВЯЗЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ · СВЯЗЬ РАДИО- И РАДИОТЕЛЕФОННАЯ · СВЯЗЬ СТОЛОВАЯ · СВЯЗЬ СПУТНИКОВАЯ · СВЯЗЬ ТЕЛЕГРАФИЯ · СВЯЗЬ ТЕЛЕФОННАЯ · ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ · ТЕЛЕФОННЫЕ АППАРАТЫ И АКСЕССУАРЫ
- СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**
- АНОМАЛЬНЫЕ ЯВЛЕНИЯ**: АСТРОЛОГИЯ И ГОРОСКОПЫ · НЛО · ЭЗОТЕРИКА
- БЕЗОПАСНОСТЬ**: СИСТЕМЫ СЛЕЖЕНИЯ · ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ · ЛИЦАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ · РАДИАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ · ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ · ОБУЧЕНИЕ · ОРУЖИЕ · ОХРАНА И СОПРОВОЖДЕНИЕ ГРУЗОВ · ОХРАННЫЕ АГЕНТСТВА · БАНКОВСКИЕ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ · СИГНАЛИЗАЦИИ · СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ · ДЕТЕКТИВНЫЕ АГЕНТСТВА

Рис. 30. Адресная книга Internet. Желтые страницы

Особенности этого справочника по промышленно-коммерческим ресурсам сети Internet, подчеркиваемые его создателями, следующие:

- основное внимание сконцентрировано на промышленно-коммерческих ресурсах российской части сети Internet;
- адрес каждого ресурса в справочнике сопровождается аннотацией, позволяющей получить представление о деятельности организации;
- каждый корпоративный Web-ресурс четко отнесен к конкретному региону;
- помимо Web-адресов в справочнике для большинства предприятий указываются контактные данные: номер телефона и адрес электронной почты.

Всего в этом справочнике представлено 55 тыс. Web-ресурсов. Периодичность его обновления – 1 раз в год.

Заслуживает также внимания ресурс “Желтые страницы Internet”, находящийся по адресу <http://www.yp.ru>. Это сайт используется как и общеизвестный телефонный справочник, но только гораздо полнее и с удобными сервисами. Здесь можно найти компании, посмотреть их адреса, телефоны, E-mail, адреса сайтов и многое другое. База компаний одна из самых полных, она постоянно обновляется (рис. 31).

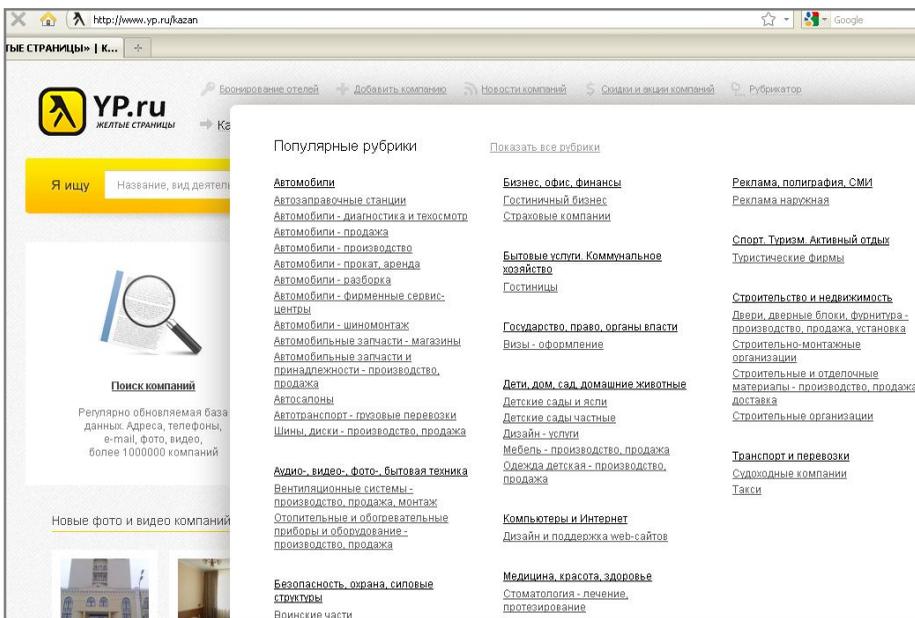


Рис. 31. Рубрикатор Желтых страниц

Его отличительная черта – вынесенный на первую страницу алфавитный указатель рубрик, благодаря которому можно быстро найти

нужную фирму. Поисковая машина позволяет найти нужную фирму как по ее названию (если оно известно пользователю), так и по описанию искомой фирмы.

- **Самостоятельная работа №11**

Выполнить задания самостоятельной работы и результаты поиска представить в виде таблицы 23.

Таблица 23

<i>Вариант № 00</i>				
Название организации	Адрес сайта	E-mail	Телефон	Аннотация

Задание 1. *Определить имеется ли информация об организациях города Желтых страницах:*

- Вариант 1. Федеральная налоговая инспекция*
- Вариант 2. Федеральная миграционная служба*
- Вариант 3. БТИ (Бюро технической инвентаризации)*
- Вариант 4. Пенсионный фонд*
- Вариант 5. Военкомат*
- Вариант 6. ЗАГС*
- Вариант 7. Управление Федерального Казначейства*
- Вариант 8. Управление Дошкольного образования*
- Вариант 9. Единый расчетный центр*
- Вариант 10. Ветеринарное объединение*
- Вариант 11. Перинатальный центр*
- Вариант 12. Станция скорой медицинской помощи*
- Вариант 13. Станция переливания крови*
- Вариант 14. ГИБДД*
- Вариант 15. Прокуратура*
- Вариант 16. Фонд социального страхования*

Задание 2. *Произвести поиск фирм в вашем городе, специализирующихся на указанных видах деятельности:*

- Вариант 1. реклама;*
- Вариант 2. аудит;*
- Вариант 3. интенсивные методы обучения;*
- Вариант 4. валютно-финансовый менеджмент;*
- Вариант 5. маркетинговые агентства;*

- Вариант 6. электронная коммерция;*
- Вариант 7. отдых;*
- Вариант 8. налоговые службы;*
- Вариант 9. управление персоналом;*
- Вариант 10. продажа валюты;*
- Вариант 11. такси;*
- Вариант 12. туризм;*
- Вариант 13. связь;*
- Вариант 14. недвижимостъ;*
- Вариант 15. строительство;*
- Вариант 16. здравоохранение.*

10. Тесты по дисциплине⁴

10.1. Интернет-технологии поиска и получения деловой информации

1. *Что называется сетью? Выберите правильный ответ:*

а) совокупность компьютеров и других устройств, имеющих возможность взаимодействия друг с другом с помощью коммуникационного оборудования и программного обеспечения;

б) объединение двух и более компьютеров, имеющих возможность взаимодействия друг с другом с помощью коммуникационного оборудования и программного обеспечения;

в) совокупность проводных и беспроводных средств связи, обеспечивающих возможность информационного взаимодействия компьютеров.

2. *Что называется локальной сетью? Выберите правильный ответ:*

а) сеть, объединяющая компьютеры одной организации;

б) сеть, объединяющая ограниченное количество пользователей в пределах помещения, здания и т.д.;

в) группа компьютеров, адресуемая по общему доменному имени;

г) сеть, использующая один конкретный вид среды передачи данных.

3. *Что называется глобальной сетью? Выберите правильный ответ:*

а) сеть, которая объединяет компьютеры на территории одной страны или нескольких соседних стран;

б) сеть, обеспечивающая взаимодействие компьютеров по всему миру из единого центра управления глобальной сетью;

в) сеть, которая объединяет локальные сети и множество пользователей по всему миру.

4. *Что называется сервером? Выберите правильный ответ:*

а) мощный компьютер, служащий для работы в сети Internet;

б) программа, необходимая для обслуживания запросов пользователей сети;

в) компьютер или программа, предоставляющая определённый вид услуг в сети;

г) программно-аппаратный комплекс, предоставляющий клиентам возможность работы в сети.

5. *Что называется клиентом? Выберите правильный ответ:*

а) любой компьютер в сети;

б) человек, пользующийся услугами сети;

⁴ Тесты с сайта <http://www.nchti.ru/>

с) потребитель сервисов сети.

6. *Что называется узлом в сети? Выберите правильный ответ:*

а) компьютер, служащий для передачи информации между серверами и клиентами;

б) устройство, предназначенное для обеспечения связи между клиентами и серверами;

с) программное средство, предназначенное для обеспечения связи между клиентами и серверами.

7. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Принцип работы протокола TCP заключается в...*

а) ...разбиении передаваемых данных на небольшие пакеты произвольной длины и сборке пакетов в единое целое при приёме;

б) ...разбиении данных на пакеты фиксированной длины при отправке и сборке пакетов в исходное сообщение при приёме;

с) ...в разбиении передаваемых файлов на небольшие части для более быстрой их передачи по сети

8. *Что такое "IP-адрес"? Выберите правильный ответ:*

а) запись вида "http://www.nchti.ru";

б) запись вида "217.198.6.74";

с) уникальный номер компьютера;

д) запись вида А0-01-02-49-84-57

9. *Что такое "DNS"? Выберите правильный ответ:*

а) система адресации заменившая IP-адресацию из-за неудобства использования длинных чисел в качестве адресов;

б) система позволяющая использовать символьные имена наряду с IP-адресами;

с) система серверов, преобразующая символьные имена в соответствующие IP-адреса.

10. *Для чего служит FTP? Выберите правильный ответ:*

а) для передачи файлов в Интернет;

б) для передачи данных в Интернет;

с) для просмотра гипертекстовых страниц с помощью браузера.

11. *Для чего используется E-mail? Выберите правильный ответ:*

а) E-mail – это служба обмена новостями через Интернет;

б) E-mail – это сервис, который позволяет пользователям обмениваться электронной корреспонденцией;

с) E-mail – это сервис обмена небольшими текстовыми сообщениями, с возможностью добавлять в сообщения изображения и другие виды файлов;

д) для чтения спама.

12. *Что такое "URL"? Выберите правильный ответ:*

- a) универсальные локаторы ресурсов, содержащие в себе протокол передачи, имя домена, и путь к ресурсу;
- b) универсальные локаторы ресурсов, содержащие в себе протокол передачи, имя домена, и путь к файлу;
- c) универсальные локаторы ресурсов, содержащие в себе IP-адрес хоста и путь к ресурсу.

13. Что такое "браузер"? Выберите правильный ответ:

- a) программа для скачивания программ из Интернета;
- b) программа для подключения к глобальной сети Интернет;
- c) программа для отображения гипертекстовых страниц при работе с World Wide Web;
- d) программа для работы с электронной почтой.

14. Что такое "каталог ресурсов Интернет"? Выберите правильный ответ:

- a) иерархическая база данных, содержащая категоризированные ссылки на ресурсы Интернета;
- b) иерархическая база данных, содержащая IP-адреса или доменные имена серверов, предоставляющих информационные ресурсы определенной тематики;
- c) иерархическая база данных, содержащая отсортированные по алфавиту ссылки на ресурсы Интернета.

15. Какая из записей доменного имени наиболее правильна? Выберите правильный ответ:

- a) www.yandex.ru
- b) www.яндекс.ru
- c) www.Яndex.ru
- d) www.yandex.ru

16. Какая из записей адреса электронной почты правильна? Выберите правильный ответ:

- a) home@vasya.pupkin
- b) vasya@pupkin.ru
- c) vasya@e-mail.pupkin.ru
- d) вася@pupkin.ru0

17. Какая из записей авторизованного доступа к FTP-серверу правильна? Выберите правильный ответ:

- a) ftp://login@password:доменное_имя_ftp_сервера
- b) ftp://login.password.доменное_имя_ftp_сервера
- c) ftp://login:password@доменное_имя_ftp_сервера

18. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Если в поисковой системе Яндекс Вы напишите слово с большой буквы, ...

- a) то будут найдены все документы, где это слово стоит в начале предложения;

b) то будут найдены все документы, где это слово написано с большой буквы в любом месте документа;

с) то будут найдены все документы, где оно написано хоть с большой, хоть с маленькой буквы;

d) то будут найдены все документы, где оно написано с большой буквы, но стоит не в начале предложения.

19. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу Иванов~Иванову...*

a) будут найдены документы, где слово "Иванов" встречается в любой словоформе по правилам русского языка кроме точно "Иванову";

b) будут найдены документы, где слово "Иванов" встречается в любой словоформе по правилам русского языка точно кроме "Иванову";

с) будут найдены документы, где встречается только точно "Иванов". Все другие формы этого слова игнорируются.

20. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу +Путешествие +Париж -Лондон...*

a) будут найдены документы, где встречаются слова "Путешествие" и "Париж", но нет слова "Лондон";

b) будут найдены документы, где встречаются слова "Путешествие" и "Париж", а слово "Лондон" может быть или не быть;

с) будут найдены документы, где встречаются слова "Путешествие" или "Париж", но нет слова "Лондон";

d) будут найдены документы, где встречаются слова "Путешествие" или "Париж", а слово "Лондон" может быть или не быть.

21. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу хорошая & работа...*

a) будут найдены документы, где встречается хотя бы одно из слов "хорошая" и "работа" в пределах одного документа;

b) будут найдены документы, где встречается хотя бы одно из слов "хорошая" и "работа" в пределах одного предложения;

с) будут найдены документы, где встречаются слова "хорошая" и "работа" в пределах одного документа;

d) будут найдены документы, где встречаются слова "хорошая" и "работа" в пределах одного предложения.

22. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу (мобильный | сотовый) телефон...*

a) будут найдены документы, где есть описание и мобильного, и сотового телефонов в пределах одного документа;

b) будут найдены документы, где есть описание или мобильного, или сотового телефонов в пределах одного документа;

с) будут найдены документы, где есть описание и мобильного, и сотового телефонов в пределах одного предложения;

d) будут найдены документы, где есть описание или мобильного, или сотового телефонов в пределах одного предложения.

23. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу хорошая & работа ...*

a) будут найдены документы, где встречается хотя бы одно из слов "хорошая" и "работа" в пределах одного документа;

b) будут найдены документы, где встречается хотя бы одно из слов "хорошая" и "работа" в пределах одного предложения;

c) будут найдены документы, где встречаются слова "хорошая" и "работа" в пределах одного документа;

d) будут найдены документы, где встречаются слова "хорошая" и "работа" в пределах одного предложения.

10.2. Организация поисковых запросов в системе GOOGLE

1. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Если в запросе не использован ни один оператор, то будут найдены страницы...*

a) содержащие все слова запроса, за исключением общих слов;

b) содержащие все слова запроса, включая общие;

c) содержащие фразу совпадающую с запросом;

d) содержащие хотя бы одно из слов запроса в точной форме;

e) содержащие хотя бы одно из слов запроса в произвольной форме.

2. *Учитывает ли система регистр букв слов запроса? Выберите правильный ответ:*

a) нет;

b) да;

c) только если заглавными являются первые буквы слов;

d) только если все слово написано заглавными буквами.

3. *Находит ли система страницы, со словами похожими на слова запроса? Выберите правильный ответ:*

a) да;

b) нет;

c) только при использовании специальных операторов.

4. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Для поиска устойчивых словосочетаний, фраз или отрывков текста, их заключают в кавычки вида*

a) '...'

b) «...»

c) "..."

d) <...>

5. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: В запросе Александр +I знак "+"*

а) указывает на то, что оба слова обязательно должны быть в найденных страницах;

б) является частью искомой информации;

в) используется для того, чтобы символ "Г" не был проигнорирован системой.

6. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: В запросе институт – внебюджетный знак "-"*

а) является частью искомой информации;

б) использован для исключения слова "внебюджетный" из результатов поиска;

в) указывает на то, что в результатах поиска могут быть любые синонимы слова "внебюджетный".

7. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Запрос бактриан OR драматер указывает на поиск страниц...*

а) содержащих хотя бы одно из слов запроса;

б) содержащих любую информацию о верблюдах;

в) содержащих оба слова запроса;

г) содержащих первое слово, но не содержащих второго.

8. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Знак ~ ставится перед словом...*

а) чтобы система учитывала только точную форму слова;

б) обычный символ, ничего не означает;

в) чтобы исключить слово из результатов поиска;

г) чтобы результаты поиска содержали это слово или любые его синонимы.

9. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Для указания числового диапазона, цифры в запросе разделяются*

а) ..

б) ...

в) ~

г) .

д) -

10. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: При нажатии кнопки "Мне повезёт!"...*

а) будет открыта страница наиболее релевантная запросу;

б) будет выдана страница результатов, с ссылкой на 1 наиболее релевантный сайт;

в) будет выдана страница результатов, с ссылками на 10 наиболее релевантных сайтов;

г) будет выдана страница результатов, с ссылками на 20 наиболее релевантных сайтов;

д) это обычная кнопка, поиск ничем не отличается.

11. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Запрос `cache:www.google.com АСОИУ`

а) указывает на поиск страниц со словом “АСОИУ” в кеше поисковой системы “www.google.com”;

б) извлекает из локального кеша клиентского компьютера результаты поиска слова “АСОИУ” в системе “www.google.com”.

12. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Запрос `related:www.nchti.ru` указывает на поиск страниц...

а) похожих на страницу “www.nchti.ru”;

б) ссылающихся на страницу “www.nchti.ru”;

в) принадлежащих сайту “www.nchti.ru”.

13. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Запрос `info:www.nchti.ru`

а) открывает страницу, содержащую ссылки на различные виды информации о сайте `www.nchti.ru`;

б) открывает страницу, содержащую информацию о сайте `www.nchti.ru`;

в) служит для поиска информации о сайте `www.nchti.ru` в информационных базах интернета.

14. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Для поиска определения слова используются запросы вида...

а) `define:<слово запроса>`

б) `info:<слово запроса>`

в) `def:<слово запроса>`

г) `worddef:<слово запроса>`

15. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Оператор `safesearch...`

а) служит для поиска информации с исключением адулт-содержимого (порно-материалов);

б) служит для поиска информации с сохранением результатов поиска;

в) служит для безопасного поиска информации, т.е. с защитой от вирусов, хакеров и проникновения в Ваш компьютер!

16. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Правильный запрос для поиска слова «образование» по всем поддоменам домена RU записывается так...

а) `образование site:ru`

б) `образование site=ru`

в) `site(ru):образование`.

17. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Для поиска по слову, как части URL, например для поиска документов PDF, используется запрос вида...

- a) inurl:pdf
- b) pdf in url
- c) inurl=pdf

17. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Для поиска по нескольким словам, входящим в URL, используется запрос вида...

- a) allinurl:robots.txt
- b) inurl:robots.txt
- c) allinurl=(robots.txt)
- d) allinurl=robots.txt

18. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Для поиска слова как части заголовка web-страницы, используется запрос вида...

- a) intitle:НХТИ
- b) title:НХТИ
- c) title=НХТИ

19. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Для поиска по нескольким словам, как части заголовка web-страницы, используется запрос вида...

- a) allintitle:Современные компьютеры
- b) alltitle:Современные компьютеры
- c) allintitle=(Современные & компьютеры)

20. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Для поиска страниц, ссылающихся на сайт www.nchti.ru, служит запрос вида...

- a) link:www.nchti.ru
- b) link: www.nchti.ru
- c) link www.nchti.ru
- d) link:www.nhti.ru

10.3. Организация поисковых запросов в системе Яндекс

1. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Если в поисковой системе Яндекс Вы напишете слово с большой буквы, ...

- a) то будут найдены все документы, где это слово стоит в начале предложения;
- b) то будут найдены все документы, где это слово написано с большой буквы в любом месте документа;
- c) то будут найдены все документы, где оно написано хоть с большой, хоть с маленькой буквы;
- d) то будут найдены все документы, где оно написано с большой буквы, но стоит не в начале предложения.

2. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу Иванов~Иванову...*

- a) будут найдены документы, где слово "Иванов" встречается в любой словоформе по правилам русского языка кроме точно "Иванову";
- b) будут найдены документы, где слово "Иванов" встречается в любой словоформе по правилам русского языка точно кроме "Иванову";
- c) будут найдены документы, где встречается только точно "Иванову". Все другие формы этого слова игнорируются.

3. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу +Путешествие +Париж -Лондон ...*

- a) будут найдены документы, где встречаются слова "Путешествие" и "Париж", но нет слова "Лондон";
- b) будут найдены документы, где встречаются слова "Путешествие" и "Париж", а слово "Лондон" может быть или не быть;
- c) будут найдены документы, где встречаются слова "Путешествие" или "Париж", но нет слова "Лондон";
- d) будут найдены документы, где встречаются слова "Путешествие" или "Париж", а слово "Лондон" может быть или не быть.

4. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу хорошая & работа ...*

- a) будут найдены документы, где встречается хотя бы одно из слов "хорошая" и "работа" в пределах одного документа;
- b) будут найдены документы, где встречается хотя бы одно из слов "хорошая" и "работа" в пределах одного предложения;
- c) будут найдены документы, где встречаются слова "хорошая" и "работа" в пределах одного документа;
- d) будут найдены документы, где встречаются слова "хорошая" и "работа" в пределах одного предложения.

5. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу (мобильный сотовый) телефон ...*

- a) будут найдены документы, где есть описание и мобильного, и сотового телефонов в пределах одного документа;
- b) будут найдены документы, где есть описание или мобильного, или сотового телефонов в пределах одного документа;
- c) будут найдены документы, где есть описание и мобильного, и сотового телефонов в пределах одного предложения;
- d) будут найдены документы, где есть описание или мобильного, или сотового телефонов в пределах одного предложения.

6. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу хорошая & & работа ...*

- a) будут найдены документы, где встречается хотя бы одно из слов "хорошая" и "работа" в пределах одного документа;

б) будут найдены документы, где встречается хотя бы одно из слов "хорошая" и "работа" в пределах одного предложения;

с) будут найдены документы, где встречаются слова "хорошая" и "работа" в пределах одного документа;

д) будут найдены документы, где встречаются слова "хорошая" и "работа" в пределах одного предложения.

7. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу !!день...*

а) будут найдены документы, где встречается все формы слова "день, дня, дню, днем" и др.;

б) будут найдены документы, где встречается все формы слова "день, дену, деть, денешь" и др.;

с) будут найдены документы, где встречается все формы слова "день, деть, дня, дней" и др.

8. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу "Ну, погоди!"...*

а) будут найдены документы, где встречается фраза "Ну, погоди!", где ";" и "!" рассматриваются просто как символы в предложении;

б) будут найдены документы, где встречается фраза "Ну, погоди!", где ";" и "!" рассматриваются как операторы, которые необходимо учитывать в процессе поиска;

с) будут найдены документы, где встречается фраза "Ну, погоди!", причем слово "погоди" должно встречаться написанным именно в той форме, что указана в запросе.

9. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу "поиск /2 информации"...*

а) будут найдены документы, где встречаются слова поиск и «информация», причем между словом «поиск» и словом «информация» находится не более 1 слова;

б) будут найдены документы, где встречаются слова «поиск» и «информация», причем между словом «поиск» и словом «информация» находится не более 2 слов;

с) будут найдены документы, где встречаются слова «поиск» и «информация», причем между словом «поиск» и словом «информация» находится не более 1 предложения;

д) будут найдены документы, где встречаются слова «поиск» и «информация», причем между словом «поиск» и словом «информация» находится не более 2 предложений;

е) будут найдены документы, где встречаются слова «поиск» и «информация», причем между словом «информация» и словом «поиск» находится не более 2 слов;

f) будут найдены документы, где встречаются слова «поиск» и «информация», причем между словом «информация» и словом «поиск» находится не более 2 предложений.

10. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу “поиск /(-2 +4) информации”...*

a) будут найдены документы, где между словом «поиск» и словом «информация» находится не более 3 слов, а между словом «информация» и словом «поиск» не более 1 слова;

b) будут найдены документы, где между словом «поиск» и словом «информация» находится не более 3 предложений, а между словом «информация» и словом «поиск» не более 1 предложения;

c) будут найдены документы, где между словом «информация» и словом «поиск» находится не более 3 слов, а между словом «поиск» и словом «информация» не более 1 слова;

d) будут найдены документы, где встречаются слова «поиск» и «информация», причем между словом «поиск» и словом «информация» находится не более 2 предложений;

e) будут найдены документы, где встречаются слова «поиск» и «информация», причем между словом «информация» и словом «поиск» находится не более 2 слов;

f) будут найдены документы, где между словом «информация» и словом «поиск» находится не более 3 предложений, а между словом «поиск» и словом «информация» не более 1 предложения.

11. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу “предложения ~ /+1 работодателей”...*

a) будут найдены документы, содержащие слово «предложения», причем в этих документах слово «работодателей» следует непосредственно за словом «предложения»;

b) будут найдены документы, содержащие слово «предложения», причем в этих документах слово «работодателей» не следует непосредственно за словом «предложения»;

c) будут найдены документы, содержащие слово «предложения», причем в этих документах слово «работодателей» будет находиться в следующем за словом «предложения» предложении;

d) будут найдены документы, содержащие слово «предложения», причем в этих документах слово «работодателей» находится не в следующем за словом «предложения» предложении.

12. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу “поиск &&/2 информации”...*

a) будут найдены документы, где встречаются слова «поиск» и «информация», причем между словом «поиск» и словом «информация» находится не более 1 слова;

b) будут найдены документы, где встречаются слова «поиск» и «информация», причем между словом «поиск» и словом «информация» находится не более 2 слов;

c) будут найдены документы, где встречаются слова «поиск» и «информация», причем между словом «поиск» и словом «информация» находится не более 1 предложения;

d) будут найдены документы, где встречаются слова «поиск» и «информация», причем между словом «поиск» и словом «информация» находится не более 2 предложений;

e) будут найдены документы, где встречаются слова «поиск» и «информация», причем между словом «информация» и словом «поиск» находится не более 2 слов;

f) будут найдены документы, где встречаются слова «поиск» и «информация», причем между словом «информация» и словом «поиск» находится не более 2 предложений.

13. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Правильный запрос для поиска сайтов, в заголовке которых встречается слово “обучение” имеет вид:*

- a) title [обучение]
- b) обучение [title]
- c) title&обучение
- d) %title [обучение]
- e) \$title обучение

14. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу “манная & & & каша” будут найдены страницы*

a) где присутствуют оба слова, и они находятся в пределах одного предложения;

b) где присутствуют оба слова, и они находятся в пределах этой страницы;

c) где присутствуют оба слова, и они находятся рядом друг с другом;

d) запрос составлен некорректно;

e) где присутствуют оба слова, и они находятся в пределах сайта, которому принадлежит страница.

15. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу НХТИ ~ url="www.nchti.ru"...*

a) будут искаться упоминания об НХТИ везде, кроме сервера www.nchti.ru

b) будут искаться упоминания об НХТИ только на сервере www.nchti.ru

c) будут искаться страницы сервера www.nchti.ru, на которых не упоминается НХТИ.

16. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу НХТИ \sim host="www.nchti.ru"...

а) будут искаться упоминания об НХТИ везде, кроме сервера www.nchti.ru и всех его зеркал;

б) будут искаться упоминания об НХТИ везде, кроме сервера www.nchti.ru

в) будут искаться страницы сервера www.nchti.ru, на которых не упоминается НХТИ;

г) будут искаться документы, принадлежащие серверу www.nchti.ru или какому-либо из его зеркал.

17. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу АСОИУ \ll rhost="ru.nchti.*"...

а) будут искаться страницы со словом АСОИУ на всех поддоменах домена nchti.ru

б) будут искаться страницы не содержащие слова АСОИУ на всех поддоменах домена nchti.ru

в) будут искаться страницы со словом АСОИУ на всех серверах, кроме принадлежащих домену nchti.ru

18. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу like="www.nchti.ru"...

а) будут найдены зеркала сайта www.nchti.ru

б) будут найдены страницы, похожие на страницу по заданному URL;

в) будут найдены сайты или страницы с похожим URL.

19. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу НХТИ \ll domain="nchti"...

а) будут искаться упоминания об НХТИ везде, кроме домена nchti;

б) будут искаться упоминания об НХТИ только на страницах домена nchti;

в) будут искаться страницы домена nchti, на которых не упоминается НХТИ.

20. Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу (редкоземельный & металл) \ll (mime="pdf" mime="doc")...

а) будут найдены документы форматов PDF и DOC о редкоземельных металлах;

б) будет найден какой-нибудь хлам, запрос неправильно составлен!

в) будут найдены документы форматов PDF и DOC о металла. Некоторые из них будут содержать информацию и о редкоземельных металлах;

d) будут найдены документы любых форматов о редкоземельных металлах.

21. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу Зозуля << lang="uk"...*

a) будут найдены документы на украинском языке со словом Зозуля;

b) будут найдены страницы великобританских доменов со словом Зозуля;

c) слово Зозуля не может быть найдено на англоязычных страницах – запрос не имеет смысла!

22. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Для того, чтобы отыскать документы за ноябрь 2005 года, необходимо использовать запись вида...*

a) date="2005XI"

b) date="*112005"

c) date="200510*"

d) date="200511*"

23. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Запрос НХТИ << cat=(11000016)*

a) указывает на поиск страниц со словом НХТИ на сайтах, зарегистрированных в каталоге Яндекса как принадлежащих 16-му региону;

b) указывает на поиск страниц со словом НХТИ на сайтах, принадлежащих 16-му региону;

c) ...указывает на поиск страниц со словом НХТИ на сайтах, зарегистрированных в каталоге Яндекса в 16-ой рубрике.

10.4. Организация поисковых запросов в системе Рамблер

1. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу “Современные компьютеры” будут найдены документы, которые...*

a) содержат оба слова запроса;

b) содержат хотя бы одно слово из запроса;

c) могут содержать или не содержать одно или оба слова запроса.

2. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу “компьютеры ноутбуки” будут найдены документы, которые...*

a) содержат оба слова запроса;

b) содержат хотя бы одно слово из запроса;

c) могут содержать или не содержать одно или оба слова запроса.

3. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу “компьютеры NOT ноутбуки” будут найдены документы, которые...*

- a) содержат оба слова запроса;
- b) содержат первое слово из запроса, но не содержат второго;
- c) могут содержать или не содержать второе слово, но обязательно содержат первое слово запроса.

4. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу “Современные &<< компьютеры” будут найдены документы, которые...*

- a) содержат оба слова запроса;
- b) содержат хотя бы одно слово из запроса;
- c) могут содержать или не содержать одно или оба слова запроса;
- d) содержат оба слова запроса, и слова расположены близко друг к другу.

5. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Запрос вида “Я помню чудное мгновенье” указывает на поиск документов...*

- a) содержащих все слова запроса в заданной форме;
- b) содержащих все слова запроса в произвольной форме;
- c) содержащих хотя бы одно из слов запроса в произвольной форме;
- d) содержащих хотя бы одно из слов в заданной форме.

4. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу “продажа && (компьютеры ноутбуки)” будут найдены документы, которые...*

- a) содержат фразы продажа компьютеров или продажа ноутбуков;
- b) содержат слово продажа, а слова компьютер и ноутбук могут содержать или не содержать;
- c) обязательно содержат все слова.

5. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Модификация оператора И – &&& используется...*

- a) для расширения границ поиска на весь документ;
- b) для расширения границ поиска на весь сайт;
- c) для расширения границ поиска на все предложение;
- d) нет такого оператора!

6. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: Знак + перед словом означает...*

- a) слово обязательно должно быть найдено;
- b) могут быть также найдены документы без этого слова;
- c) слово обязательно не должно быть найдено;
- d) ничего не значит, это просто символ.

7. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу + “Быстрее! Выше! Сильнее!”*

- a) будут найдены только страницы, содержащие Быстрее! Выше! Сильнее!

б) будут найдены страницы, содержащие Быстрее! Выше! Сильнее!, Быстрее, Выше, Сильнее, или Быстрее Выше Сильнее;

с) будут найдены страницы, содержащие хотя бы одно из слов запроса в заданной форме;

д) будут найдены страницы, содержащие все слов запроса в заданной форме, с учетом знаков препинания;

е) будут найдены страницы, содержащие все слов запроса в заданной форме, без учета знаков препинания.

8. *Продолжите предложение, выбрав правильный ответ: По запросу (курорт ИЛИ санаторий) Крым...*

а) будут найдены документы, где одновременно присутствуют либо слова курорт и Крым, либо санаторий и Крым;

б) будут найдены документы, где есть слово Крым, и может также присутствовать одно из слов санаторий или курорт;

с) будут найдены документы, где есть хотя бы одно из этих слов.

11. ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Батищев П.С. Основы Интернет. <http://psbatishev.narod.ru/internet/73.htm>
2. Гусев, В.С. Google: эффективный поиск. Краткое руководство. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2006. — 240 с.
3. Копыл В. И. Поиск в Интернете./ В. И. Копыл.— М.: АСТ, Мн.: Харвест, 2006.— 64 с.
4. Левчук Ю.П., Охинченко Е.П., Сотников А.Д., Фоменко Т.А. Информатика. Часть 2. Интернет-технологии. Методические рекомендации и задания к лабораторным работам и курсовому проектированию <http://dvo.sut.ru/libr/ite/i280levc/index.htm>
5. Поискковые ресурсы Интернета <http://www.people.nnov.ru/stanov/help/syntax.htm>
6. Поисквая система Rambler.ru
Язык запросов <http://www.how-make-site.ru/search-engines/rambler-query.htm>
7. Правила и советы по поиску информации в Интернете <http://itandlife.ru/technology/poisk-informacii/>
8. Холмогоров В. Поиск в Интернете и сервисы Яндекс. — СПб.: Питер, 2006, — 123с.
9. Чечин Г.М., Положенцев Е.В., Нижникова С.В. Поиск информации в сети Internet. Методические указания к курсу "Компьютерные методы в современном естествознании. Ростов-на-Дону: РГУ, 2001 г. — 41 с.
10. Баиров Сергей. Конференция «РИФ+КИБ», Выпуск №45. Язык поисковых запросов «Яндекса» <http://seopult.ru/subscribe.html?id=45>
11. <http://www.filesearch.ru/help/regexp.html>
12. http://ru.wikipedia.org/wiki/Регулярные_выражения
13. <http://vivovoco.rsl.ru/VV/BONTONE/KIRSANOV.HTM>
14. Нижнекамский химико-технологический институт. <http://www.nchti.ru/>

Учебное издание

Садыкова В.А.

кандидат педагогических наук

Хрузина Т.А.

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ПОИСКА И ПОЛУЧЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Корректор Белова И.М.

Худ.редактор Федорова Л.Г.

Сдано в печать 20.01.15

Подписано в печать 10.02.15

Бумага писчая. Гарнитура Таймс.

Усл.печ.л. 6,25 Тираж 100.

Заказ № 40.

НХТИ (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ»
г. Нижнекамск, 423570, ул. 30 лет Победы, д.5а